

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, TAGLINE
AND BRAND IMAGE TO CONSUMER SATISFIED
(Survey on Consumers Brodo Shoes)**

Compiled by:
Rizki Rimba Nurohim
143402093

Guided By:
Dedi Rudiana
Alfin Nur Fahmi Mufreni

The objectives of this research were find out and analyse the celebrity endorser, tagline, brand image and consumers satisfied of Brodo Shoes, and the influence of the celebrity endorser, tagline and brand image to consumers satisfied of Brodo Shoes.

The research method used in this research is survey methods, while the type of data used in this research was primary and secondary data. The object of this research are Consumer's Brodo Shoes, with using simple random sampling method. Analysis technique used Path Analysis and hypothesis testing.

The results of this testing proved that a Simutaneous and Partial celebrity endorser, tagline and brand image significant influence on consumers satisfied of Brodo Shoes. Brodo Shoes should be more careful in choosing celebrity supporters, tagline to be able and brand image to attract the attention of consumers and able to give prestige or a pride to consumers so they are satisfied when wearing or buying products Brodo Shoes.

Keywords: brand image, celebrity endorser, consumers satisfied, tagline.

ABSTRAK

**PENGARUH SELEBRITI PENDUKUNG, *TAGLINE*
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Survey pada Konsumen Sepatu Brodo)**

Oleh:
Rizki Rimba Nurohim
143402093

Dibawah Bimbingan:
Dedi Rudiana
Alfin Nur Fahmi Mufreni

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Selebriti Pendukung, *Tagline*, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen pada Sepatu Brodo. Dan pengaruh Selebriti Pendukung, *Tagline* dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada Sepatu Brodo.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah konsumen sepatu Brodo dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Jalur (*Path Analysis*) dan pengujian hipotesis.

Hasil pengujian ini membuktikan bahwa secara simultan dan parsial Selebriti Pendukung, *Tagline* dan Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Sepatu Brodo. Sebaiknya perusahaan lebih cermat dalam memilih selebriti pendukung dan *tagline* agar mampu menarik perhatian konsumen dan mampu meningkatkan citra merek sehingga memberi *prestise* atau suatu kebanggaan pada konsumen sehingga mereka puas ketika memakai atau membeli produk Sepatu Brodo.

Kata Kunci: citra merek, kepuasan konsumen, selebriti pendukung, *tagline*.