

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF ON THE JOB TRAINING AND COMMUNICATION  
ON EMPLOYEE PERFORMANCE***

***(A Research on Sales Promotion Employees at PT. Matahari Department Store  
Tbk Tasikmalaya branch)***

*By:*

**Safira Andrian  
NPM. 163402151**

*Under guidance by:*

**Ane Kurniawati  
Alfin Nur Fahmi Mufreni**

*The aim of this research is to know and analysing the Influence of On The Job Training and Communication on Employee Performance at the sales promotion section at PT. Matahari Department Store Tbk Tasikmalaya branch. The method that is used in this research is survey method, data obtained directly through questionnaires to 90 respondents taken from the employees of the sales promotion section. Using simple random sampling and the analytical method used in this study is multiple regression analysis. Based on the results of the study, it is known that On The Job Training is included in the good classification and Communication is included in the very good classification. Partially, On The Job Training and Communication variable has a significant effect on Employee Performance. Simultaneously, On The Job Training and Communication has a significant effect on the Performance of Sales promotion employees at PT. Matahari Department Store Tbk Tasikmalaya branch.*

*Keywords: On The Job Training, Communication, Employee Performance*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH *ON THE JOB TRAINING* DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

**(Suatu Penelitian Terhadap Karyawan bagian *Sales Promotion* di PT.  
Matahari Department Store Tbk cabang Tasikmalaya)**

Oleh:

**Safira Andrian  
NPM. 163402151**

Dibawah bimbingan:

**Ane Kurniawati  
Alfin Nur Fahmi Mufreni**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *On The Job Training* dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan bagian *Sales Promotion* di PT. Matahari Department Store cabang Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey, data yang diperoleh langsung melalui kuesioner kepada 90 responden yang diambil dari karyawan bagian *sales promotion*. Penarikan sampel menggunakan *simple random sampling* dan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian, variabel *On The Job Training* termasuk dalam klasifikasi tinggi dan variabel Komunikasi termasuk dalam klasifikasi sangat tinggi. Secara parsial variabel *On The Job Training* dan Komunikasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Secara simultan *On The Job Training* dan Komunikasi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan bagian *sales promotion* di PT. Matahari Department Store cabang Tasikmalaya.

Kata Kunci: *On The Job Training*, Komunikasi, Kinerja Karyawan

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh *On The Job Training* Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan“** suatu penelitian terhadap karyawan bagian *Sales Promotion*.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun segi penyajian. Walaupun demikian, penulis berusaha dengan segala upaya untuk menyajikan skripsi ini semaksimal mungkin. Akan tetapi, mudah – mudahan usulan penelitian ini ada manfaatnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, tetapi semua dapat diatasi berkat pengarahan, bantuan dan dorongan dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Asep Heryadi dan Ibu Sunarsasi Purnamandari yang dengan penuh kesabaran telah mengasuh, mengasahi dan mendo'akan di setiap harinya agar harapan penulis dapat tercapai.
2. Kakak Rima Afifah Andrian yang senantiasa memberikan masukan, motivasi dan kasih sayangnya bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Rudi Priyadi, MS., Selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Bapak Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Ibu Ane Kurniawati., S.E., M.Si., Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, wawasan, pengarahan dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Alfin Nur Fahmi Mufreni., S.E., M.T., Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, wawasan, pengarahan, nasihat dan memberikan koreksi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Gusti Tia Ardiani., MM., Selaku Wali Dosen Manajemen D yang telah memberikan pengarahan, masukan dan nasihat kepada penulis selama menjadi mahasiswi di Universitas Siliwangi.
8. Seluruh staf dosen pengajar serta segenap karyawan, di lingkungan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah banyak membantu penulis selama studi serta keperluan – keperluan akademik.
9. Teman-teman seperjuangan, Sri, Windy, Keken, dan Iyang, terimakasih atas masukan, motivasi, kebaikan, serta waktu yang telah diberikan kepada penulis selama empat tahun ini, semoga semua yang kita harapkan tercapai, *cheers!*
10. Keluarga besar UKM Seni Musik, angkatan 18, 19, 20 dan 21, terutama kepada Amar, Dias, Ipul, Fachrul, Fulki, Femby, Alwan, Triansyah, Romi, Lutfi, Ridho dan Fuji terimakasih atas candaan, masukan, motivasi, serta

pelajaran hidup dan waktu yang telah di berikan kepada penulis selama tiga tahun ini, semoga semua mimpi kalian terwujud!

11. Rekan-rekan penulis di Jurusan Manajemen angkatan 2016, terimakasih atas bantuan dan kebaikan kalian semua selama penulis menempuh perkuliahan.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar disertai dengan curahan rahmat dan kasih sayang-Nya. Amiin

Tasikmalaya, Februari 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

### PENGESAHAN

### PERNYATAAN

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

#### HIPOTESIS

2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. <i>On The Job Training</i> .....	9
2.1.1.1. Pengertian <i>On The Job Training</i> .....	9
2.1.1.2. Manfaat <i>On The Job Training</i> .....	10

2.1.1.3. Teknik <i>On The Job Training</i> .....	10
2.1.2. Komunikasi.....	17
2.1.2.1. Pengertian Komunikasi.....	18
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi.....	18
2.1.2.3. Bentuk Dasar Komunikasi.....	19
2.1.2.4. Proses Komunikasi.....	20
2.1.2.5. Komunikasi Dalam Organisasi.....	23
2.1.2.6. Indikator Syarat Komunikasi.....	25
2.1.3. Kinerja Karyawan.....	26
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Karyawan.....	26
2.1.3.2. Membangun Kinerja.....	26
2.1.3.3. Indikator Kinerja Karyawan.....	28
2.1.4. Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Kerangka Pemikiran.....	32
2.3. Hipotesis.....	36

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian.....	37
3.1.1. Sejarah Singkat.....	37
3.1.2. Visi Misi PT. Matahari Department Store Tbk.....	38
3.1.3. Jenis Usaha PT. Matahari Department Store Tbk.....	38
3.1.4. Struktur Organisasi.....	38
3.1.5. Data Jumlah Karyawan PT. Matahari Department Store Tbk.....	41

3.2. Metode Penelitian.....	42
3.2.1. Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.2.2.1. Sumber Data.....	45
3.2.2.2. Populasi Sasaran.....	46
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.2.4. Skala Pengukuran.....	47
3.3. Model / Pradigma Penelitian.....	49
3.4. Teknik Analisis Data.....	50
3.4.1. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	50
3.4.2. Metode Succesive Interval.....	51
3.4.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.4.4. Analisis Regresi Berganda.....	54
3.4.5. Koefisien Korelasi.....	55
3.4.6. Analisis Koefisien Determinasi Dan Non Determinasi.....	55
3.4.7. Pengujian Hipotesis.....	55

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. <i>On The Job Training</i> Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	58
4.2. Komunikasi Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	65
4.3. Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store.....	72



4.4. Pengaruh <i>On The Job Training</i> dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	79
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	79
4.4.1.1. Uji Normalitas.....	79
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas.....	80
4.4.1.3. Uji Heterokedastistas.....	80
4.4.1.4. Uji Autokorelasi.....	81
4.4.2. Analisis Regresi Berganda.....	81
4.4.3. Uji Korelasi.....	82
4.4.4. Uji Koefisien Determinasi dan Non Determinasi.....	83
4.5. Pengujian Hipotesis.....	83
4.5.1. Pengaruh secara parsial <i>On The Job Training</i> terhadap Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	83
4.5.2. Pengaruh secara parsial Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	84
4.5.3. Pengaruh secara simultan <i>On The Job Training</i> dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	84

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	86
--------------------	----

5.2. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan <i>Counseling</i> dan <i>Coaching</i> .....	17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Data Jumlah Karyawan Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	42
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.4	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing – masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Positif.....	48
Tabel 3.5	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing – masing Pilihan Jawaban Untuk Pernyataan Negatif.....	48
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel $X_1$ , $X_2$ , $Y$ .....	59
Tabel 4.2	Rekapitulasi <i>On The Job Training</i> Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Tbk Cabang Tasikmalaya.....	60
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel $X_1$ Keseluruhan.....	64
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel $X_1$ , $X_2$ , $Y$ .....	66
Tabel 4.5	Rekapitulasi Komunikasi Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> PT. Matahari Department Store Cabang Tasikmalaya.....	67
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel $X_2$ Keseluruhan.....	71
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel $X_1$ , $X_2$ , $Y$ .....	73
Tabel 4.8	Rekapitulasi Kinerja Karyawan bagian <i>Sales Promotion</i> di PT. Matahari Department Store Cabang Tasikmalaya.....	74
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel $Y$ Keseluruhan.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Komunikasi.....	21
Gambar 3.1	Logo PT. Matahari Department Store Tbk.....	38
Gambar 3.2	Struktur Organisasi PT. Matahari Department Store Tbk.....	39
Gambar 3.3	Paradigma Penelitian.....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jadwal Penelitian.....	91
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	92
Lampiran 3	Daftar Nomor Karyawan Bagian Sales Promotion dan Sampel Terpilih.....	95
Lampiran 4	Tabulasi Data Hasil Kuesioner.....	96
Lampiran 5	Hasil <i>Metode Succesive Interval</i> .....	98
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	104
Lampiran 7	Pengujian Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 8	Output SPSS versi 16.0 ( <i>regression</i> ).....	111
Lampiran 9	Tabel r, Tabel t dan Tabel F.....	112