

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jadwal Penelitian	9
2.1	Strategi Generik Terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
3.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2	Tabel Bobot Nilai Positif	53
3.3	Tabel Bobot Nilai Negatif	64
4.1	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Inovasi produk	62
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>E-Commerce</i>	67
4.3	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Keunggulan Bersaing	72
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	78