

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Inovasi Produk	11
2.1.1.1 Indikator Inovasi Produk.....	13
2.1.1.2 Golongan Inovasi Produk Baru	14
2.1.1.3 Pentingnya Inovasi Produk	15
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	16
2.1.2.1 Jenis – Jenis <i>E-Commerce</i>	17
2.1.2.2 Manfaat <i>E-Commerce</i>	19

2.1.2.3 Ancaman Menggunakan <i>E-Commerce</i>	21
2.1.2.4 Hambatan Implementasi <i>E-Commerce</i>	22
2.1.2.5 Dimensi atau Indikator <i>E-Commerce</i>	22
2.1.3 Keunggulan Bersaing	24
2.1.3.1 Ruang Lingkup Keunggulan Bersaing	25
2.1.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	26
2.1.3.3 Analisis Keunggulan Bersaing	29
2.1.3.4 Sumber – Sumber Keunggulan Bersaing	30
2.1.3.5 Cara – Cara Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing	31
2.1.4 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis	43

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.2 Metode Penelitian	44
3.2.1 Operasional Variabel Penelitian	44
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data	48
3.2.4 Populasi dan Sampel	48
3.3 Model/Paradigma Penelitian	49
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Alat Pengujian Instrumen	52
3.4.2 Metode <i>Sucessive Interval</i> (MSI)	54
3.4.3 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.4.4 Uji Asumsi Klasik	58
3.4.5 Analisis Regresi Berganda	58
3.4.6 Analisis Koefisien Determinasi	59
3.4.7 Pengujian Hipotesis	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Inovasi Produk pada Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya	62
4.1.2 <i>E-Commerce</i> pada Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya	67
4.1.3 Keunggulan Bersaing pada Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya	72
4.1.4 Uji Asumsi Klasik	77
4.2 Pembahasan	80
4.2.1 Pengaruh Inovasi Produk dan <i>E-Commerce</i> terhadap Keunggulan Bersaing Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya	78
4.2.1.1 Analisis Regresi Berganda	80
4.2.1.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.2.1.3 Pengaruh Secara Simultan Inovasi Produk dan <i>E-Commerce</i> terhadap Keunggulan Bersaing Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya.....	82
4.2.1.4 Pengaruh Secara Parsial Inovasi Produk dan <i>E- Commerce</i> terhadap Keunggulan Bersaing Usaha <i>Handycraft</i> di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya.....	84

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	-----------