

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF INNOVATION PRODUCT
AND E-COMMERCE TO COMPETITIVE ADVANTAGE
(Survey on Entrepreneur Handycraft at Dawagung Villages Tasikmalaya)**

Compiled by:
Ikmal Fasha Agniya
153402151

Guided By:
H. Asep Budiman
Edy Suroso

The objectives of this research were find out and analyse the innovation product, e-commerce and competitive advantage on entrepreneur Handycraft at Dawagung Rajapolah Tasikmalaya, and the influence of the innovation product and e-commerce to competitive advantage on entrepreneur Handycraft at Dawagung Rajapolah Tasikmalaya. The research method used in this research are survey methods, data used in this research are primary and secondary data. The object of this research was entrepreneur Handycraft at Dawagung Rajapolah Tasikmalaya, with using census sampling method. Analysis technique used Multiple Regression Analysis. The results proved that a the innovation product and e-commerce to influence competitive advantage on entrepreneur Handycraft at Dawagung Rajapolah Tasikmalaya.

Keywords: competitive advantage, e-commerce, innovation product.

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Survey pada Pengusaha *Handycraft* di Desa Dawagung Tasikmalaya)

Oleh:
Ikmal Fasha Agniya
153402151

Dibawah Bimbingan:
H. Asep Budiman
Edy Suroso

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis inovasi produk, *E-Commerce* dan Keunggulan bersaing Usaha *Handycraft* di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya. Serta pengaruh inovasi produk dan *E-Commerce* terhadap Keunggulan bersaing Usaha *Handycraft* di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini adalah Pengusaha *Handycraft* di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya, dengan teknik penarikan sampel menggunakan metode sampel Jenuh (sensus), dimana survey dilakukan kepada Pengusaha *Handycraft* di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya Tasikmalaya. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil pengujian ini membuktikan bahwa inovasi produk dan *E-Commerce* berpengaruh terhadap Keunggulan bersaing Usaha *Handycraft* di Desa Dawagung Rajapolah Tasikmalaya.

Kata kunci: *e-commerce*, inovasi produk, keunggulan bersaing.