

DAFTAR PUSTAKA

- Assen, Van Marcel. 2013. *Kunci Model Manajemen*. Terjemahan Ellitan dan Anatan. Jakarta : Salemba Empat
- Booz Allen, dan Hamilton. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima, diterjemahkan oleh Djaslim Saladin. Bandung : Linda Karya
- Cahyono, Bambang, Tri, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Badan Penerbit Institute Pembangunan Wiraswasta Indonesia (IPWI).
- Cohen, William. 2011. *The Practice of Marketing Management Analysis. Planing and implementation*. New York: Macmillan Publishing Company
- Cravens, D. W. 2010. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Dian Wirdasari. 2015. *Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis*. STMIK Triguna Dharma. Jurnal SAINTIKOM Vol.7/No.2 Agustus 2015
- Djaslim, Saladin. 2012, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Bandung : Linda Karya.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Manajemn Strategi Pemasaran. Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Freddy, Rangkuti. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Memberdah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hery Prasetya & Fitri Lukiastruti. 2012. *Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Medpress
- Husein Umar. 2011. *Metodologi penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Penerbit Rajawali Pers
- Jony Wong. 2015. *Internet Marketing for Beginners*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Kotller, Phillip & Armstrong. 2011. *Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Edisi Milenium dua diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Rony A. Rusli dan Benyamin Molan. Penerbit Andy. Yogyakarta
- _____, Phillip. 2012, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*, Edisi Ke-12, Alih Bahasa Teguh Hendra, Jakarta : PT. Prehallindo.

- Lancaster, G., dan Massingham, L. 2014. “*Manajemen Pemasaran*”, (Edisi Ketiga). Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Masri, Singarimbun dan Sofian Effendi. 2015. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES.Jakarta.
- McLeod, Raymond, Jr & Schell, George Pearson, 2016, *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 10*, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dan Afia R. Fitriati, Salemba Empat, Jakarta
- Shelly Cashman, Varmaat. 2017. *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*, Salemba Infotek, Jakarta
- Stanton, William J. 2011. *Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudjana. 2010. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Tidd, Joe., John Bessant dan Keith Ppavitt. 2011. *Managing Inovation*. Alih Bahasa oleh Yudi Santoso. Penerbit Swadaya. Surabaya
- Turban, E, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, and Deborrah C. Turban. 2012. *Electronic Commerce. A Managerial Perspective Global Edition*. New Jersey: Pearson. Vol. 7
- Achmad Ridwan. 2017. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap keunggulan produk Pada PT. Nusira Crumb Rubber Medan. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 8 (2017) ISSN 2115 – 2365*.
- Budi Nugroho. 2014. *Pengaruh Inovasi produk dan Pemanfaatan E-Commerce terhadap keunggulan bersaing pada Perusahaan Pengrajin Perak Asri Sliver Yogyakarta*. Jurnal Ekonomi & Bisnis Universitas Diponegoro. Vol. 4 nomor 1. ISSN. 2338-1256.
- Dika Indra Fajar. 2013. “*Pengaruh inovasi produk dan harga jual Terhadap keunggulan bersaing pada produk Makaroni Dua Saudara Ciamis*”. Ejournal FE Universitas Siliwangi.
- Faizudin. 2015. *Analisis E-commerce Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Produk Ekspor*. Jurnal Content, Vol 1, No 1 (2015). ISSN 1256-3530.
- Fajar Salihin. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap keunggulan bersaing pada produk Batik Pekalongan*. eJournal Administrasi Bisnis, 2017, vol 2 nomor: 923-936 ISSN 2355-5408

- Khairul Ahmadi. 2013, *Pengaruh Inovasi produk dan Pemanfaatan E-Commerce terhadap keunggulan bersaing pada “EnBe” Production di Sukoharjo*. eJournal Administrasi Bisnis, 2016, vol 4 nomor: 923-936 ISSN 2355-5408.
- Maria Retno Budi Astuti. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk, Pengendalian Mutu dan harga pada keunggulan bersaing Pada PT. Tunggal Jaya Plastik Industry*. ISSN 2337 – 523X .*Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2. No.2. edisi Desember 2015*.
- Nila Marlina. 2015. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dalam Upaya Mengendalikan Cacat Produksi pada PT. Kahatex*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol 2, No 3 (2015). ISSN 1256-3530
- Sinta Apridinawati. 2014, *Pengaruh inovasi produk baru terhadap keunggulan bersaing pada Handphone Nokia di Trikonsel Istana Plaza Bandung*. Jurnal Universitas Telkom Prosiding SNaPP2015 Sosial, Ekonomi dan Humaniora. ISSN 2089-3590 Vol.5, No.1 Th. 2015.
- Ummu Habibah, Sumiati. 2016. *Pengaruh E-Commerce Dan Harga Terhadap Keunggulan bersaing pada PT.Mitra Unggul Pusaka Segati Pelalawan*). Jurnal Ekonomi & Bisnis Universitas Diponegoro. Vol. 1 nomor 2. ISSN. 2338-1256

www.kominfo.go.id