

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	10
A. Landasan Teori	10
1. Pemasaran Syariah	10
2. Strategi Pemasaran Syariah	17
3. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	25
4. Strategi Pemasaran Online	34
5. Konsep Frozen Food	40
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Pemikiran	49
BAB III.....	53
A. Metode Penelitian	53
B. Sumber Data	53
1. Data Primer	53
2. Data Sekunder	54
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi.....	55

2. Wawancara atau <i>Interview</i>	56
3. Dokumentasi	56
D. Instrumen Penelitian	57
1. Perpanjangan Pengamatan.....	58
2. Triangulasi	58
3. Kecukupan Bahan Referensi	59
F. Teknik Analisis Data	59
1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	60
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	60
3. Kesimpulan/Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	61
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	62
1. Waktu.....	62
2. Tempat Penelitian.....	63
BAB IV	64
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	64
1. Sejarah Toko Havana Frozen Food Kota Tasikmalaya.....	64
B. Deskripsi Dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Strategi Inti Pemasaran Havana Frozen Food	65
2. Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Yang Dilakukan oleh Havana Frozen Food.....	67
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	75
BAB V.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81