

DAFTAR ISI

	Hal
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH...	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Deskripsi Kopi.....	8
2.1.2 Definisi Strategi.....	9
2.1.3 Pasar dan Pemasaran.....	9
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	11
2.1.5 Strategi Pemasaran.....	12
2.1.6 Analisis SWOT.....	14
2.1.7 Matriks IFE dan Matriks EFE.....	16
2.1.8 Matriks IE dan Matriks SWOT.....	17
2.1.9 QSPM.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Pendekatan Masalah.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	25
3.4 Teknik Penentuan Responden.....	25
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
3.6 Kerangka Analisis.....	27
3.6.1 Tahap Input.....	27
3.6.3 Tahap Pencocokan.....	30

3.6.3 Tahap Keputusan	32
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	34
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
4.2 Visi dan Misi	34
4.2.1 Visi <i>Throne Coffee</i>	34
4.2.2 Misi <i>Throne Coffee</i>	35
4.3 Struktur Organisasi.....	35
4.4 Aspek Pemasaran <i>Throne Coffee</i>	37
4.4.1 Target Pasar	38
4.4.2 Diferensiasi Pasar dan <i>Positioning</i>	38
4.4.3 Variasi Produk	38
4.5 Perkembangan Pengunjung <i>Throne Coffee</i>	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Identifikasi Faktor Internal Perusahaan	41
5.1.1 Faktor Internal Kekuatan.....	41
5.1.2 Faktor Internal Kelemahan.....	45
5.1.3 Hasil Analisis Matriks IFE	47
5.2 Identifikasi Faktor Eksternal Perusahaan	48
5.2.1 Faktor Eksternal Peluang	49
5.2.2 Faktor Eksternal Ancaman	51
5.2.3 Hasil Analisis Matriks EFE.....	52
5.3 Hasil Matriks IE	53
5.4 Hasil Matriks SWOT	54
5.4 Hasil QSPM	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	78