

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, Zakaria, Pingkan Aditiawati, dan Mia Rosmiati. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika (Kasus Pada Petani Kopi di Desa Suntenjaya Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat)*. Jurnal Sosioteknologi. 16(3): 325-339.
- APJII. 2020. *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Apjii.
- Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya. 2020. Kota Tasikmalaya Dalam Angka. Kota Tasikmalaya.
- Bambang, Cahyono. 1995. *Modul Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI (Institut Pengembangan Wiraswasta Indonesia).
- Bloom PL, Boone LN. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Buchari, Alma. 2015. *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Bunga, Febriana dan Yugih Setyanto. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Broker dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 3(1): 39-46.
- Burhan, Bungin. 2013. *Metode Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebjiakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chandler. 1962. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Cindya, Rienaya, Mudatsir Najamuddin, dan Akhmad Mahbubi. 2017. *Strategi Bisnis Kopi Merek Coffesso Pt David Roy Indonesia*. Jurnal Agribisnis. 11(6): 77- 80.
- Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Belajar.
- David. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dimas, Hendika Wibowo, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 29(1): 59-66
- Fandy, Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.

- Galih, Tri Haryadi dan Tjahjono Djatmiko. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Kopikuy*. Jurnal Manajemen. 5(3): 3079-3087.
- Gilarso. 2004. *Pengantar Ekonomi Makro*. Yogyakarta : Kanisius.
- Goh Sunny TH, Hor KK. 2003. *Marketing Wise*. Jakarta: BIP (PT. Bhuana Ilmu Komputer) Kelompok Gramedia.
- Google Maps. 2021. *Coffee Shop di Kecamatan Bungursari, Kota Tasikmalaya*. <http://maps.google.com/>. Diakses pada tanggal 2 Januari 2021.
- Hany, Setyorini, Mas'ud Effendi, dan Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Ekonomi. 20(2): 147-156.
- Imam, Machali dan Ara Hidayat. 2016. *Education Management*. Jakarta: Kencana.
- International Coffee Organization. 2017. *Historical Data on the Global Coffee Trade*. <http://www.ico.org/>. Diakses pada tanggal 1 Januari 2021.
- _____. 2017. *Historical Data on the Global Coffee Trade*. <http://www.ico.org/>. Diakses pada tanggal 4 Juni 2021.
- Jennifer, Adji dan Hatane Samuel. 2014. *Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) di Starbucks The Square Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. 2(1): 1-10
- Kementerian Pertanian. 2016. *Outlook Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- _____. 2020. Direktorat Jenderal Perkebunan. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian.
- Kotler, P dan Garry Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Miller dan Meiners. 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*. penerjemah Haris Munandar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mintzberg. 1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning*. New York: The Free Press.
- Morris dan Pitt. 1993. *The contemporary use of strategy, strategic planning, and planning tools by marketers: A cross-national comparison*. European Journal of Marketing. 27(9): 36-57.

- Nadya, Hasna Latifa dan Dini Rochdiani. 2019. *Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria di Kota Bandung*. Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian. 4(1): 642-651.
- Najiyati dan Danarti. 2001. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- National Coffee Association United States. 2016. *Consumer Shifting To Espresso-Based Options: Millennial Tastes Contribute To Pivoting Market*. <http://www.ncausa.org/Portals/56/PDFs/NCA-Release-NCDT-2016.pdf>. Diakses pada tanggal 1 Januari 2021.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri No.83 Tahun 2014 tentang Pedoman Pemberian Izin Usaha Mikro dan Kecil Pasal 4
- Pudji, Rahardjo. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Robbins, dan Coulter. 2007. *Manajemen: Edisi Kedelapan*. Jakarta : PT Indeks.
- Rusydi, Fauzan dan Aprilianti Mulia Sari. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Cafe Texas Juice Cabang Tengah Jua Kota Bukittinggi)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri 5(1): 46-53.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Senja, Nilasari. 2014. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarto dan Yuke Octavianty Yuke. 2010. *Budidaya Tanaman Perkebunan Unggulan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Syamsurizal. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Coruca Coffee Shop Kisaran*. Jurnal Bisnis Corporate. 2(2): 41-54.
- Ticoalu dan Agus Dharma, ed. 1997. *Kebijakan dan Strategt Manajemen. Cet. II*. Jakarta: Erlangga.
- Tull dan Kahle. 1990. *Marketing Management*. New York: Macmillan Publishing Company.
- William, Ukers. 2015. *All About Coffee. Alih Bahasa: Widya Sari*. Jakarta: Adams Media.