

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Tentang Strategi	9
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Politik	14
2.3 Tinjauan Tentang Kampanye	18

2.4 Tinjanaan Tentang Bauran Marketing	28
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Pemikiran	35
vii	
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	38
3.2 Pendekatan Penelitian	40
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Penentuan Informan	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	48
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Perolehan Suara dan Partai Pengusung pada Pilpres Tahun 2014 di Kota Banjar	54
Tabel 4.2 Temuan Hasil Penelitian	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data	44
Gambar 3.2. Triangulasi Sumber Data	45
Gambar 3.3. Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	45

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Observasi
2. Pedoman Wawancara
3. Dokumentasi Penelitian