

ABSTRACT

THE EFFECT OF ADVERTISING TAX AND ENTERTAINMENT TAX ON REGIONAL ORIGINAL INCOME

***(Case Study on Regional Tax and Retribution Management Agency
Tasikmalaya City)***

By :

REDIANA DWI AKBAR

163403140

Guidance :

Iwan Hermansyah

R. Neneng Rina Andriani

This study aims to find out (1) Advertising Tax, Entertainment Tax and Local Revenue of Tasikmalaya City Government in 2011-2020, (2) Partial Effect of Advertising Tax and Entertainment Tax on Regional Original Income at the Regional Tax and Retribution Management Agency of Tasikmalaya City, (3) The Simultaneous Effect of Advertising Tax and Entertainment Tax on Regional Original Income at the Regional Tax and Levy Management Agency of the City of Tasikmalaya. In this study, based on a case study of the Regional Tax and Levy Management Agency of the City of Tasikmalaya. The data used is secondary data in the form of a report on the realization of the Tasikmalaya City Government budget for 2011-2020 which was obtained through the official website of the Tasikmalaya City Government <https://data.tasikmalayakota.go.id>. The research method used is descriptive quantitative analysis method with a case study approach. The data analysis technique used is multiple linear analysis with SPSS 25.0 tools. Based on the results of research and data processing results show that: (1) Advertising tax, entertainment tax, and local revenue have fluctuating values at the Tasikmalaya City Regional Tax and Retribution Management Agency, (2) Advertising tax and entertainment tax partially have no significant effect. to local original income, (3) advertisement tax and entertainment tax simultaneously have no significant effect on local original income at the Tasikmalaya City Regional Tax and Retribution Management Agency

Keywords: Advertising Tax, Entertainment Tax, Reginal Original Income

ABSTRAK

PENGARUH PAJAK REKLAME DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

**(Studi Kasus pada Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah
Kota Tasikmalaya)**

Oleh :

**REDIANA DWI AKBAR
163403140**

Pembimbing :

**Iwan Hermansyah, S.E., M.Si., Ak., CA
R. Neneng R A, S.E., M.M., Ak., CA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pajak Reklame, Pajak Hiburan dan Pendapatan Asli Daerah Pemerintah Kota Tasikmalaya Tahun 2011-2020, (2) Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Hiburan secara parsial Terhadap Pendapatan Asli Daerah pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Tasikmalaya, (3) Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Hiburan secara simultan Terhadap Pendapatan asli Daerah pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Tasikmalaya. Dalam penelitian ini, berdasarkan studi kasus terhadap Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Tasikmalaya. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan realisasi anggaran Pemerintah Kota Tasikmalaya tahun 2011-2020 yang diperoleh melalui *website* resmi Pemerintah Kota Tasikmalaya <https://data.tasikmalayakota.go.id>. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 25.0. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa : (1) Pajak Reklame, Pajak Hiburan, dan Pendapatan Asli Daerah mempunyai nilai yang fluktuatif pada Badan pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Tasikmalaya, (2) Pajak Reklame dan Pajak Hiburan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah, (3) Pajak Reklame dan Pajak Hiburan secara simultan berpengaruh tidak signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Kata Kunci : Pajak Reklame, Pajak Hiburan, Pendapatan Asli Daerah