

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2005. Bandung: Alfabeta.
- Anzizhan, Syafaruddin. 2004. *Sistem Pengambilan Keputusan Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Aziz, Nazaruddin dan Vito Shiga Hendrastyo. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*. Vol. 03 No. 03
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. 2014. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 6.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Virtual*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Gunawan, Ce. 2012. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang Merasa Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistik*. Yogyakarta: Budi Utama
- Halim, Cipta. *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. 2010. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Herjanto, Eddy. 2017. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Heryanto, Imam dan Totok Triwibowo. 2018. *Path Analysis Menggunakan SPSS dan EXCEL*. Bandung: Informatika Bandung.
- Hidayati, Nur. 2019. Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Sragen)". *Skripsi*. IAIN Salatiga.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press: Surabaya.

- Ismanto, Kuart. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan. *Jurnal Hukum Islam* Vo. 14 No. 1. IAIN Pekalongan
- Ismaulina dan Ali Muhamatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan*. Banten: CV. Aa Rizky.
- Juliandi, Azuar, Irfan dan Saprinal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depo: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laila, Zulfa Nur. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Minat sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Nasabah Bank BRI Syariah Kantor Cabang MT. Haryono Semarang). *Skripsi*. IAIN Salatiga.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Noerlaka, Amos. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Mitra Sahabat Cendikia.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Safithry, Esty Aryani. 2018. *Asesmen Teknik Tes dan Non Tes*. Malang: CV. IRDH.
- Singgih Santoso. 2018. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwita, H. Ade. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pemasaran dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung (Studi Kasus pada Perumda

BPR Majalengka). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*: Vol. 4 No. 1 Januari-Juni, ISSN: 2356-3923.

Semil, Nurmah. 2018. *Pelayanan Prima Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kencana.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Siahaan, Nuraisma. 2017. Pengaruh Pengetahuan dan Minat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Dusun Aek Botik Kec. Pahae Jae Kab. Tapanuli Utara). *Skripsi Publikasi*. IAIN Padangsidempuan

Sinungan, M. Darsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cita.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____, 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwartono. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. 2014. Yogyakarta: Andi.

Syahputra, Edy. 2020. *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabmi: Haura Publishing.

Yudiaatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Zulkifli, Zulki. 2012. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Sleman: Deepublish.

Website:

www.danielsoper.com

www.data.tasikmalayakota.go.id

www.depkop.go.id,

www.ibnukatsironline.com

www.kbbi.web.id