

ABSTRAK
**PENGARUH *RETAILING MIX* TERHADAP
*PURCHASE INTENTION***
(Kasus pada konsumen Plaza Asia Tasikmalaya)

Oleh :
SHINTA MULIA
173402170

Pembimbing :
Asep Budiman
R. Lucky Radi Rinandiyana

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui dan menganalisis *retailing mix* pada Plaza Asia Tasikmalaya. (2) untuk mengetahui dan menganalisis *purchase intention* pada Plaza Asia Tasikmalaya. (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *retailing mix* terhadap *purchase intention* Plaza Asia Tasikmalaya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey pada pengunjung Plaza Asia Tasikmalaya serta menggunakan alat *analysis phat*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pengaruh *retailing mix* terhadap *purchase intention* Plaza Asia Tasikmalaya.

Kata Kunci: *retailing mix, purchase intention*