

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2011, Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Berman, B., & Evans J.R. (2010). Retail management: A strategic approach (11thed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Ferdinand, Augusty 2013. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Levy and Weitz (2009). Retailing management (7th ed.). New York: McGraw Hill.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Narimawati, Umi. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Genesis.
- Semuel, H., & Wijaya, E. (2010). Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan. Jurnal Manajemen Pemasaran, 3(1), 131.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2012. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

- Arif Bahroin.2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Roti Ceria Jember)*
- Ayu Purwaningsih.2013. *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Jadi Baru Di Kebumen*
- Garry Rondonuwu Dantje Kelles Lucky F. Tamengkel.2016. *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado)*
- Hendra Fure.2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Vol.1 No.3
- Kurniawan dan Yuniar Aisah Krismonita.2020. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus konsumen Giant Expresss Sukabumi)*.Vol X1 No 2. [diakses 9/02/2021]
- Ricky Wibowo dan Edwin Japarianto, S.E., M.M.2013. *Pengaruh retail mix terhadap minat beli di keraton department store*. Vol. 1, No. 1.
- Silvi Dwi Rochmawati.2020. *Implementasi penjualan eceran (retailing mix) terhadap daya minat beli konsumen chemichal pada pt. Sumber jaya kimia*. Volume 1 No 1.
- Rinrin Karina Rakhmawati1 Arlin Ferlina Mochamad Trenggana.2018. *Pengaruh Store Atmosphere, Product Assortment Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Transmart Carrefour Buah Batu Bandung*. Volume VIII No. 2.
- Tegar Aditia Pratama, Wahyu Kurnia Febryanto, Wahyudi, Syahiduz Zaman. 2019.*Pengaruh Retail Mix Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Nelongso Di Malang*
- Tommy Soebagyo dan Dr Hartono Subagio M.M.2014. *Analisa Pengaruh Store Image Terhadap Purchase Intention Di Toserba "Ramai" Ngawi*. Vol. 1, No. 2