

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Pengeritan Evaluasi	8

2. Marketing Politik	9
3. Kampanye Politik	10
4. Konsep Segmentasi, Targeting, dan Positioning Politik	15
B. Penelitian Terdahulu	19
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Fokus Penelitian	24
D. Pendekatan Penelitian	25
E. Teknik Pengambilan Sampel	25
F. Sasaran Penelitian	26
G. Teknik Pengumpulan Data	26
H. Jenis Data	27
I. Metode Analisis Data	27
J. Validitas Data	28
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	31

1. Aspek Geografis.....	31
1. Kependudukan dan Data Pemilih Tetap Tahun 2020.....	34
2. Karakteristik Informan.....	36
3. Gambaran umum pasangan calon Azies-Haris.....	37
4. Visi Misi Program Pasangan Calon	40
B. Hasil dan Pembahasan	43
1. Analisis Strategi Marketing Politik Pasangan Azies-Haris dalam Kontestasi Pilkada Kabupaten Tasikmalaya	43
5. <i>Platform</i> Partai, <i>Personal Characteristic</i> , dan <i>Past Record</i>	50
6. Faktor Kekalahan Azies-Haris	60
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penetapan Rekapitulasi Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kota Tasikmalaya 2020.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4. 1 Luas Administratif Kecamatan di Kabupaten Tasikmalaya	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4. 1 Peta Administratif.....	32