

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Masalah	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1. Tanaman Aren	7
2.1.2. Agroindustri.....	12
2.1.3. Agroindustri Gula Aren	14
2.1.4. Nilai Tambah	18
2.1.5. Pemasaran.....	20
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	22
2.2. Pendekatan Masalah	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.2. Metode Penelitian	27
3.3. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Definisi dan Operasional Variabel	28
3.5. Kerangka Analisis	31

BAB IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN.....	33
4.1. Lokasi dan Sejarah Perusahaan	33
4.2. Ketersediaan Bahan Baku.....	34
4.3. Tenaga Kerja.....	35
4.4. Kapasitas Produksi	37
4.5. Gambaran Pemasaran Gula Cetak dan Gula Semut	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1. Identitas Responden.....	40
5.2. Proses Produksi	41
5.3. Analisis Nilai Tambah	45
5.4. Perbedaan Gula Cetak dan Gula Semut.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1. Kesimpulan.....	50
6.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	