

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN  
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Kasus Pada Konsumen CV Subur Jaya Motor Tasikmalaya)**

Oleh  
**BAYU INDRIA PRASETYO**  
NPM : 198334029

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Manajemen  
Telah Disetujui Oleh Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti Tertera  
Dibawah ini

Tasikmalaya, 15 Desember 2021

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Kartawan, SE., M.P**  
NIDN. 0404076201

**Dr. Yusuf Abdullah, SE., M.M**  
NIDN. 0401096904

Mengetahui :

Direktur  
Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister  
Manajmen

**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc**  
NIDN. 0420096201

**Dr. Yusuf Abdullah, SE., M.M**  
NIDN. 0401096904