

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Sasabila Akbar, Dera Liana Ningrum, M Rait Alparisin , Vicky F Sanjaya 2021. *Pengaruh Lokasi, promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kopi Ketjeh lampung*. Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 4 No. 1 Januari 2021
- Afif gaffer Ramadhan, Suryono Budi Santosa 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas produk, kualitas layanan dan Citra merk terhadap minat Beli Ulang pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening*. ISSN (Online): 2337-3806 Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-12
- Alcacer, Juan. 2008. *Location choises acroosthe value chain: how activity and capability influence agglomeration an competition effects*. New York : Stern School of Bussiness New York University.
- Alma, Buchari. 2017, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andi Bagus Putra, Joyce Lopian, Bode Lumanauw 2014. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Kembali Voucer Isi Ulang Telkomsel*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014 ISSN 2303-1174
- Angelina Raresl Rotinsulu Jopie Jorie 2015. *Pengaruh Harga, promosi, Lokasi, Citra merk dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Mando Town Square*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, ISSN 2303-1174
- Aprih Santoso, Sri Yuni Widowati. Desember 2011. *Pengaruh Kualitas layanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Kopima USM)*. ISSN: 1410-9859.
- Basu Swasta Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Daniel Reven, Augusty Tae Ferdinand 2017. *Analisis Pengaruh Desain produk, kualitas Produk, harga Kompetitif dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. ISSN (Online): 2337-3792 Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13

- Endro Arifin dan Achmad Fachrodji 2015. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra merek dan promosi terhadap Minat Beli konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan*. Jurnal MIX, Volume V, No. 1, Feb 2015
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi pemasaran (edisi 4)*. Yogyakarta : Andi
- Fenny Arti Restanti Andriani Kusumawati , LusyDeasyana, Deasyana, Rahma Devita 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word Of Mount Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. (Survei pada Konsumen Zoya Fashion dan Hijab)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 68 No. 1 Maret 2019
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Multivariate dengan Penerapan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heru Utomo, Dwi Sudjanarti, Fatkhur Rochman 2020. *Pengaruh Lokasi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Niki Kopitiam Malang*. ISSN: 2442-5486 Volume 6, 07 OKTOBER 2020
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Imam Heryanto 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Terhadap keputusan pembelian Serta implikasinya pada kepuasan pelanggan*. ISSN 2443-2121Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101
- Indra Masrin dan Rindi Putra Yanto 2019. *Dampak Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 9 No. 1 Juni 2019
- Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2016. *Manajemen Pemasaran, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Managemen and Brand management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*. Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2016. *Manajemen Pemasaran*, jilid kedua, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Ma' ruf, Hendri. 2006. Pemasaran ritel. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Makmur Hasanuddin 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.1, 2016
- Mangkunegara, Anwar, P. 2005. *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nilam Ayu Widyaningrum 2017. *Dampak bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Cracker*. Volume 1, Nomor 6, Februari 2017: 634 – 641
- Nursoleh 2018. *Analisis Lokasi Terhadap MInat Beli Perumahan di Kota Tangerang Selatan*. ISSN 2615-3009
- Oktavia Winny Repi, Bode Lumanaw, Rudy S. Wenas 2020. *Pengaruh Bauran Promosi, kesadaran Merek dan Persepsi Nilai Terhadap Minat beli di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi manado*. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA Vol.8 No.4 Oktober 2020, Hal. 110 – 119
- Popo Suryana 2013. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang*. *Trikonomika*. Volume 12, No. 2, Desember 2013, Hal. 190–200. ISSN 1411-514X
- Reimond Yohanes Monintja, Silvy Mandey, Agus Supandi Soegoto 2015. *Analisis merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya Terhadap keputusan pembelian di galael Swalayan Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 279-289

- Schiffman., dan Kanuk (2011). *Persepsi kualitas, Consumer Behavior. New jersey : person prestice hall.*
- Sofi Tamara, Juhaini Alie, Muhammad Wadud 2021. *The Effects of Brand Image and Price on Purchase Decision of Vivo Smartphones in Pampangan District.* Archives of Business Research – Vol.7, e-ISSN: 2746-4040 Vol. 2, No. 1, January 2021
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Tamara Citra, Drs. Suryono Budi Santoso, M.M. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang).* Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016. ISSN (Online): 2337-3792
- Tjiptono dan Irawan, 2012. *Manajemen Jasa.* Andi Offset, Yogyakarta.
- Ulum Yanuar Purwanto, Suharyono 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan pembelian (Survei Kepada Konsumen Malang Strudel di Outlet Singosari, Kab. Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 56 No. 1 Maret 2018|
- V. Wiratna Sujarweni. 2014, *Metodologi Penelitian.* Pustakabaru Press. Yogyakarta.
- Willy, Siti Nurjanah 2019. *Pengaruh kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada keputusan pembelian Pelanggan mianuman Energi.* Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 9, issue 2 Juni, 2019, Page 65-74