

**PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Kasus Pada Konsumen CV Subur Jaya Motor Tasikmalaya)**

Oleh

BAYU INDRIA PRASETYO

NIM : 198334029

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCA SARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2021**