

## **BAB III**

### **OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah pengendalian persediaan bahan baku dengan menggunakan metode *Markov chain*. Dengan *Markov chain* variabel bebas dan pengendalian persediaan sebagai variabel terikat. Subjek penelitian dilakukan pada salah satu perusahaan industri pakaian jadi (konveksi) di Kota Tasikmalaya yaitu CV. SK AFIA. Berikut penjelasan mengenai CV. SK AFIA

##### **3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

CV. SK AFIA TASIKMALAYA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa industri pembuatan telekung/mukena yang dipimpin oleh Bapak H. Iip Permadi sebagai pimpinan utama/direktur dan salah satu vendor terbesar brand merk telekung ternama di Asia Tenggara. Telah diakui serta telah terdaftar legalitasnya.

Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2010 tepatnya di daerah Kawalu Kota Tasikmalaya. Perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembuatan industri mukena ini telah banyak menyerap tenaga kerja dari berbagai Daerah di Kota maupun Kabupaten Tasikmalaya.

##### **3.1.2 Visi Perusahaan**

Menjadi salah satu perusahaan jasa industri pembuatan mukena terbaik dan terpercaya di Indonesia

### 3.1.3 Misi Perusahaan

1. Mengubah kehidupan orang banyak dengan menyediakan sebuah lapangan kerja
2. Mengutamakan kualitas dan kuantitas produksi barang sehingga pelanggan dapat hasil yang memuaskan

### 3.1.4 Etika Perusahaan

“Kami melakukan hal yang benar, jujur, dan beretika

Kami menjunjung tinggi hal tersebut”

### 3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam melaksanakan aktivitas perusahaannya, CV SK AFIA menggunakan struktur organisasi yang telah disusun sedemikian rupa sehingga jelas terlihat batas-batas tugas, wewenang dan tanggung jawab dari setiap personil dalam organisasi. Struktur organisasi yang baik akan menciptakan suatu kerja sama yang baik juga antara bagian-bagian yang ada di dalam perusahaan.

CV SK AFIA menggunakan struktur organisasi yang berbentuk organisasi lini (*line organization*) dimana terdapat garis wewenang, kekuasaan yang menghubungkan langsung secara *vertical* dari atasan ke bawahan, sejak dari pimpinan tertinggi sampai dengan jabatan-jabatan yang terendah yang dihubungkan dengan garis wewenang.

Berdasarkan informasi dan data yang diterima dari pemilik, berikut



Sumber : CV SK AFIA 2019

**Gambar 3.1**

### **Struktur Organisasi Perusahaan**

#### **3.1.6 Uraian Tugas**

Berdasarkan struktur organisasi yang sebelumnya sudah digambarkan dalam gambar 3.1 perusahaan CV SK AFIA, terdapat 7 posisi yang tercantum dalam struktur organisasi perusahaan, berikut uraian tugasnya:

- Pimpinan Utama/Direktur
  - Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan
  - Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan
  - Bertanggung jawab atas kerugian yang dihadapi perusahaan termasuk juga keuntungan perusahaan
  - Merencanakan serta mengembangkan sumber-sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan perusahaan
  - Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
  - Menetapkan strategi-strategi strategis untuk mencapai visi dan misi perusahaan

- Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di perusahaan, mulai bidang administrasi, kepegawaian hingga pengadaan barang.
- Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan
- Divisi *Cutting*
  - Memotong kain yang sudah di pola
- Divisi Jahit
  - Menjahit kain yang sudah dipotong sehingga dapat menjadi satu mukena utuh
- Divisi Bordir
  - Mebuat desain bordir
  - Mencetak bordir ke kain yang sudah disiapkan
- Divisi *Finishing*
  - Melakukan pengecekan akhir terhadap produk yang sudah selesai diproduksi
- Divisi *QC Paking*
  - Melakukan pengemasan yang sudah sesuai dengan standar pengemasan yang sudah ditentukan
- *Staff office* dan umum
  - Membantu dan melaksanakan tugas-tugas yang diberikan dari direktur utama/pemimpin
  - melaksanakan penyelenggaraan administrasi umum
  - menyusun anggaran belanja rumah tangga dalam tiap-tiap bulannya

- menjalankan dan mengawasi rumah tangga kantor
- mengelola dan memfasilitasi kebutuhan rumah tangga kantor
- Mempunyai tanggung jawab untuk melakukan pengecekan barang yang tidak terlalu laku untuk kemudian diganti dengan yang baru.
- Memiliki tanggung jawab terhadap penyelenggaraan pemesanan barang.
- Memiliki tanggung jawab untuk melaksanakan pengecekan stock barang yang sudah hampir habis.

### **3.1.7 Sistem Pengupahan dan Fasilitas Lainnya**

Sistem pengupahan yang terdapat pada CV SK AFIA adalah pembayaran upah dalam bentuk gaji pokok yang terdiri dari gaji pokok diberikan setiap bulan dengan besar gaji sesuai dengan UMR Sektorial ditambah uang transportasi dan uang makan karyawan tersebut.

### **3.1.8 Produk**

CV SK AFIA ini bergerak di bidang industri pakaian. Terdapat 5 produk yang diproses dan dihasilkan oleh CV. SK AFIA, produk tersebut adalah

1. Mukena/telekung renda
2. Mukena/telekung bordir manual
3. Mukena/telekung combi jahit
4. Mukena/telekung combi manual
5. Mukena/telekung bordir computer

Bahan-bahan yang digunakan untuk menjalankan kegiatan proses produksi didapatkan dari beberapa distributor, seperti :

1. Kain katun putih di kirim dari daerah Bandung
2. Renda tepi mukena di kirim dari daerah Bekasi
3. Benang di kirim dari daerah Tasikmalaya
4. Gambar bordir komputer di *design* oleh ahli *design grafis Computer Embroidery*

### **3.2 Metode Penelitian**

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomena yang diselidiki. (Sinulingga, 2015)

#### **3.2.1 Operasional Variabel**

Dalam melaksanakan penelitian pada objek yang telah ditetapkan, maka perlu lah dipahami unsur-unsur yang menjadi dasar dari suatu penelitian ilmiah yang terdapat dalam operasional variabel. Variabel merupakan representasi dari konstruksi yang dapat diukur dengan berbagai macam nilai. Variabel juga merupakan suatu atribut dari sekelompok objek dengan objek yang lain dalam kelompok tersebut.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terbagi kedalam dua kelompok, yaitu :

- a. Variabel bebas atau variabel independen, yaitu variabel yang menjadi sebab terjadinya atau terpengaruhnya variabel dependen. Variabel

bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rantai Markov (*Markov Chain*). Rantai Markov yaitu Metode yang mempelajari sifat-sifat suatu variabel pada masa sekarang yang didasarkan pada sifat-sifatnya di masa lalu dalam usaha menaksir sifat-sifat variabel yang sama di masa mendatang

- b. Variabel terikat atau variabel dependen adalah variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengendalian persediaan. Pengendalian Persediaan adalah suatu kegiatan untuk menentukan tingkat dan komposisi persediaan barang maupun bahan dasar perusahaan agar dapat melindungi kelancaran proses produksi, penjualan, maupun kebutuhan-kebutuhan pembelanjaan.

### **3.2.2 Teknik Pengumpulan Data**

#### **3.2.2.1 Jenis Data**

Menurut sifat pengumpulan data penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data Kuantitatif adalah data yang berbentuk bilangan atau angka.

Sumbernya berasal dari data internal perusahaan. Data internal merupakan data yang diperoleh dari dalam perusahaan atau organisasi di mana penelitian dilakukan. Data ini menggambarkan keadaan dalam perusahaan atau organisasi tersebut. Berdasarkan rentang waktunya menggunakan data time series. Data time series atau deret waktu merupakan data yang dikumpulkan dari beberapa tahapan waktu secara

kronologis. Pada umumnya, data deret waktu merupakan kumpulan data dari suatu fenomena tertentu yang didapat dalam beberapa interval waktu tertentu, misalnya dalam waktu mingguan, bulanan, atau tahunan.

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung oleh pihak yang melaksanakan penelitian (Sugiarto, 2017: 203-205)

### **3.2.2.2    Prosedur Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan

- a. studi kepustakaan, mengumpulkan bahan-bahan pustaka dan mengkaji data yang berhubungan dengan teori-teori yang diperoleh dari bahan pustaka seperti dari literatur, artikel, jurnal, dan hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul dari skripsi penulis.
- b. Teknik dokumentasi, dengan melakukan pengumpulan data sekunder dengan cara melihat, membaca dan mencatat data-data ataupun informasi yang terdapat dan diperoleh dari pimpinan perusahaan
- c. Teknik observasi, yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap proses produksi yang terjadi pada pabrik.

### 3.3 Model Penelitian

Untuk lebih jelas penetapan pengendalian persediaan menggunakan *Markov chain*, dibuat model penelitian sebagai berikut



**Gambar 3.2**  
**Model Penelitian**

Variabel independen (variabel bebas)

1. Biaya pembelian, data yang dikumpulkan adalah data persediaan barang dari bulan Januari-Desember 2019
2. Biaya pemesanan, biaya yang berhubungan dengan pemesanan barang-barang, sejak pesanan dibuat sampai barang-barang tersebut diterima oleh pelanggan
3. Biaya penyimpanan, biaya yang diperlukan berkenaan dengan adanya persediaan yang meliputi seluruh pengeluaran yang dikeluarkan perusahaan sebagai akibat adanya sejumlah persediaan.

Variabel dependen (variabel terikat)

Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah besarnya persediaan

### 3.4 Teknik Analisis Data

Dalam studi permasalahan dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan untuk menentukan pengendalian persediaan bahan baku

adalah dengan metode *Markov chain*. Salah satu tujuan penggunaannya adalah untuk dapat meramalkan kebutuhan bahan baku di masa yang akan datang. Proses penyelesaian dengan analisis Markov dapat dilakukan melalui langkah-langkah sebagai berikut antara lain:

1. Menyajikan data yang diperoleh dalam bentuk tabel.
2. Menyajikan data persediaan yang terpakai dalam tabel distribusi frekuensi
3. Menentukan state yang mungkin untuk persediaan dari tabel distribusi frekuensi yang diperoleh.
4. Menentukan matriks probabilitas transisi dari state yang diperoleh.
5. Menentukan matriks biaya

### **3.5 Analisis Pemecahan Masalah**

Analisis dilakukan terhadap hasil pengolahan data metode *Markov chain* dengan mempertimbangkan setiap distribusi frekuensi, *state*, matriks probabilitas transisi, matriks biaya, serta pengoptimuman biaya persediaan barang yang ditinjau.