

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM PADA
PEDAGANG DI PASAR GEGERNOONG GOBRAS KOTA
TASIKMALAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh,

Avi Ihsan Ardiansyah
NPM 141002068

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

H. Asep Saepulloh, Drs., M.Ag
NIDN. 411297187

Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy
NIP. 1985 0911 2019 031 006

Disahkan Oleh,

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah

Prof. Dr. H. M. Abdul Somad, M. Pd
NIP 195906241986011001

Dr. Yusef Rafiqi, S.Ag., M.M
NIDN 0403017403

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Gegernoong Gobras Kota Tasikmalaya**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, 2020

Yang membuat pernyataan

Ayi Ihsan Ardiansyah
NPM. 141002068

ABSTRACT

Ayi Ihsan Ardiansyah 2020. *Analysis of the Implementation of Islamic Business Ethics at Traders in the Gegernoong Gobras Market, Tasikmalaya City.*

Trade has always played a vital role in human social and economic life. Talking about trading, of course there is a place called the market. The market is a vehicle that encourages and expedites people's economic activities. Basically, the market is a meeting place between the seller and the buyer so that both of them make contracts or transactions in trade. In general, there are two markets, namely traditional markets and modern markets. Traditional markets are markets that are only categorized for small and medium traders and that are without the intervention of modern technology. It is different from the modern market where the market is classified as using modern technology and usually only the middle and upper class people.

The formulation of this research is how the implementation of Islamic business ethics on traders in the Gegernoong Gobras market, Tasikmalaya City. The purpose of this research is to know and understand how the implementation of Islamic business ethics on traders in the Gegernoong Gobras market, Tasikmalaya City.

The research method used a qualitative descriptive method. The primary data source is interviews with several traders who sell in the Gegernoong market, Tasikmalaya City. While the secondary data is data that comes from the results of interviews with one of the company managers and buyers at the Gegernoong market, Tasikmalaya City, accompanied by other supporting documents, using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. While the data analysis technique uses data analysis techniques developed by Miles and Huberman with the stages: data reduction, data presentation and drawing conclusions.

Based on the research results, it was found that talking about traders, managers and buyers in the Gegernoong market had not been able to fully and properly implement Islamic business ethics. For traders who have complied with Islamic business ethics in trading, they must be further improved and not cheat in trading for profit.

So the traders in Gegernoong Market do not know about Islamic business ethics, so the understanding of traders is also still lacking. However, in carrying out their buying and selling transactions, there are those who use rules that are regulated according to Islamic law.

Keywords: Islamic Business Ethics

ABSTRAK

Ayi Ihsan Ardiansyah 2020. Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di Pasar Gegernoong Gobras Kota Tasikmalaya.

Perdagangan selalu memegang peranan vital didalam kehidupan sosial dan ekonomi manusia. Berbicara mengenai perdagangan tentu ada tempatnya yang disebut pasar. Pasar merupakan sarana yang mendorong dan memperlancar kegiatan ekonomi masyarakat. Pada dasarnya pasar merupakan tempat bertemunya antara penjual dan pembeli sehingga keduanya melakukan akad atau transaksi dalam perdagangan. Pada umumnya pasar itu ada dua yakni pasar tradisional dan pasar *modern*. Pasar tradisional adalah pasar yang hanya dikategorikan untuk pada pedagang kecil menengah dan itu tanpa adanya campur tangan teknologi *modern*. Berbeda dengan pasar *modern* dimana pasar yang tergolong telah menggunakan teknologi *modern* dan biasanya hanya masyarakat menengah keatas.

Adapun rumusan penelitian ini adalah bagaimana implementasi etika bisnis Islam pada pedagang di pasar Gegernoong Gobras Kota Tasikmalaya. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami bagaimana implementasi etika bisnis islam pada pedagang di pasar Gegernoong Gobras Kota Tasikmalaya.

Metode penelitian menggunakan metode *deskriptif kualitatif*. Adapun sumber data *primernya* adalah wawancara kepada beberapa orang pedagang yang berjualan dipasar Gegernoong Kota Tasikmalaya. Sedangkan data sekundernya adalah data yang berasal dari hasil wawancara dengan salah satu pihak pengelola pasar dan para pembeli di pasar Gegernoong Kota Tasikmalaya yang disertai dengan dokumen penunjang lainnya, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan teknik analisa data yang dikembangkan oleh *Miles* dan *Huberman* dengan tahapannya: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh bahwa berbicara mengenai para pedagang, pengelola maupun para pembeli di pasar Gegernoong ternyata belum bisa menerapkan dengan sepenuhnya dan semestinya etika bisnis Islam. Untuk pedagang yang telah sesuai dengan etika bisnis Islam dalam berdagangnya harus lebih ditingkatkan dan tidak berbuat curang dalam berdagang untuk mendapatkan keuntungan.

Jadi para pedagang yang ada di Pasar Gegernoong ini belum mengetahui tentang etika bisnis Islam untuk pemahaman pedagang juga masih tergolong kurang. Akan tetapi dalam melaksanakan transaksi jual beli mereka ada yang menggunakan aturan-aturan yang diatur sesuai syariat Islam.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam