

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.2 Pengertian Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri.....	12
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.2 Gaya Hidup	18
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	19
2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup.....	20
2.1.3 Religiositas.....	21
2.1.3.1 Pengertian Religiositas.....	21
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiositas	21
2.1.3.3 Indikator Religiositas	23
2.1.3.4 Dimensi Religiositas	24
2.1.4 Lingkungan Keluarga.....	26
2.1.4.1 Pengertian Lingkungan Keluarga.....	26
2.1.4.2 Indikator Lingkungan Keluarga	27
2.1.5 Lingkungan Teman Sebaya.....	27
2.1.5.1 Pengertian Lingkungan Teman	27
2.1.5.2 Fungsi Lingkungan Teman Sebaya	29
2.1.5.3 Indikator Lingkungan Teman Sebaya	30
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	36

2.4. Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif.....	36
2.5. Hubungan Religiositas dengan Perilaku Konsumtif	37
2.6. Hubungan Lingkungan Keluarga dengan Perilaku Konsumtif	38
2.7. Hubungan Lingkungan Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif	38
2.8. Hipotesis.....	39
BAB III.....	41
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.2.1 Jenis Data	44
3.2.2.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.2.2.1 Populasi	44
3.2.2.2.2 Sampel.....	45
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	47
3.2.2.4 Pengolahan Data.....	47
3.3 Model Penelitian	47
3.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	48
3.4.1.1 Uji Method of Successive Interval.....	49
3.4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.4.1.2.1 Pengujian Validitas	50
3.4.1.2.2 Pengujian Reliabilitas.....	51
3.4.1.2.3 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	55
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	55
3.5.1.3 Heteroskedastisitas	56
3.5.1.4 Uji Linearitas.....	56
3.5.2 Uji Hipotesis.....	57
3.5.2.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	57
3.5.2.2 Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji F).....	57
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (R ²)	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Karakteristik Responden	59
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
4.1.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.1.2.1.1 Uji Validitas	62
4.1.2.1.2 Uji Reliabilitas	63
4.1.2.2 Nilai Jenjang Interval (NJI).....	63
4.1.2.2.1 Gaya Hidup pada Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah	63
4.1.2.2.2 Religiositas pada Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah	66

4.1.2.2.3 Lingkungan Keluarga pada Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah	69
4.1.2.2.4 Lingkungan Teman Sebaya pada Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah.....	71
4.1.2.2.5 Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah.....	74
4.1.3 Analisis Data Hasil Penelitian	77
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	78
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.1.3.1.4 Uji Linearitas	80
4.1.3.2 Uji Hipotesis	80
4.1.3.2.1 Uji Signifikansi Parameter (Uji t)	80
4.1.3.2.2 Uji Signifikansi Bersama – sama (Uji F)	82
4.1.3.2.3 Koefisien Determinasi (R ²)	82
4.2 Pembahasan.....	83
4.2.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah	83
4.2.2 Pengaruh Religiositas terhadap Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah	83
4.2.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah.....	84
4.2.4 Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Pakaian Muslimah.....	84
BAB V.....	85
SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90