

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. d. (1995). *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arif Rahmat, A. d. (2020). Pengaruh Hedonisme, Religiositas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Studies*, Vol. 4, No. 1, Januari-Juni .
- Arifayani, Y. (2015). Pengaruh Motivasi Belajar, Kemandirian Belajar, Lingkungan Teman Sebaya, Dan Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Smk Ypkk 1 Sleman Tahun Ajaran 2014/2015. *SI thesis: Fakultas Ekonomi UNY*.
- Bawono, A. (2014). Kontribusi Religiositas Dalam Rasionalitas Konsumsi Rumah Tangga Muslim. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* .
- Burnett, J. J. (1990). Consumer Religiuos and Retail Store Evaluation Criteria. *Journal the Academy of Marketing Science* .
- Dalyono, M. (1997). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Desmita. (2012). *Psikologi Perkembangan Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, D. A. (2018). Uji Validitas dan Reabilitas. *Jurnal Universitas Diponegoro* , 17-23.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Guide, G. B. (2013, Oktober). Retrieved from Global Business Guide Indonesia: <http://www.gbgingonesia.com>
- Gujarati, D. (2016). *Dasar-dasar ekonometrika terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamalik, O. (2015). *Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru. PT. Bumi Aksara.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu.
- Hawkins, B. M. (2007). *Consumer behavior, building marketing strategy* (10 Edition ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hidayat, S. (2005). *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Huber, O. W. (2012). The Centrality of Religiosity Scale (CRS). *Religions* , 710-724.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha* .
- Kartodiharjo, S. (1995). *Konsumerisme dan Perlindungan Konsumen*. Surakarta: MUP.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa : benyamin Molan*. jakarta: PT INDEKS.
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran Alih Bahasa : benyamin Molan*. jakarta: PT.INDEKS.

- L.Silvya, M. (n.d.). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Vol 6 No.1 : 92 – 100. ISSN 0852-8144* .
- Lestari2006Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri *Skripsi Fakultas Psikologi UMS*
- Lestari, A. (2006). Ada Perbedaan Konsumtif Mahasiswa yang Berkepribadian Ekstrovet dan Mahasiswa yang Berkepribadian Introvert. *Skripsi Fakultas Psikologi Sumatra Utara* .
- M. Djazari, D. R. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa Fise UNY. *Jurnal Nominal, Vol. 2, No. 2* .
- Mandey, L. (2009). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Vol 6 No.1 : . ISSN 0852-8144 , 92 – 100*.
- Nugroho, S. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurita Dewi, R. d. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education, JEE 6 (1) , 29-35*.
- Philip, K. (1994). *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control* (International Edition 8 ed.). New Jersey: Englewood Cliffs.
- Plummerl, J. (1974). "The Concept and Application of Life Style Segmentation". *Journal of Marketing , 33-37*.
- Pricila, A. (2013). Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Skripsi Sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura, pontianak* .
- Rahayu, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Kecerdasan Emosional Siswa Kelas VI MTs Ma'Arif Al- Mukarrom Somoroto Tahun Pelajaran 2016/2017. *Skripsi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponogoro* .
- Santosa, S. (2006). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sayuti, S. S. (2011). Applying the Theory of Planned Behavior (TPB) in halal Food Purchasing. *International Journal of Commerce and Management, Vol. 21, No. 1. , hlm. 8-20*.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Setiaji, B. (1995). *Konsumerisme*. Surakarta: MUP.
- Shalahuddin, M. (1990). *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Solomon. (2004). *Consumer Behavior, Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghailia Indonesia.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet, Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thouless, R. (1971). *An Introduction to The Phychology of Religion*. London: Cambridge University Press.
- Widiyanta, A. (2005). Sikap Terhadap Lingkungan dan Religiusitas. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi* , 80.
- Winartha, I. M. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zebua, A. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* , 72-82.