

**ANALYSIS OF COFFEE DRINK DEMAND**  
**(Case Study on Coffee Shops Pejuang Ward, Bekasi City)**

***ABSTRACT***

***By:***

**Mitha Adelina**

**NPM. 173401131**

***Guided by:***

**Iis Surgawati**

**Jumri**

This study aims to determine: a) the effect of price, taste, product variation, income and location partially on the demand for coffee drinks in Pejuang Village, Bekasi City, b) the effect of price, taste, product variation, income and location together on demand. coffee drinks in the Pejuang Village, Bekasi City, and this study used a sample of 100 consumers with the analysis tool used was multiple linear regression. The results of this study indicate that a) partially taste, product variation and location have a significant positive effect, while income and price have a significant positive and significant negative effect, b) jointly price, taste, product variation, income and location have an effect on demand.

Keywords: price, taste, product variety, income, location, and demand.

**ANALISIS PERMINTAAN MINUMAN KOPI**  
**(Studi Kasus Kedai Kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi)**

**ABSTRAK**

**Oleh:**

**Mitha Adelina**  
**NPM. 173401131**

**Pembimbing:**  
**Iis Surgawati**  
**Jumri**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: a) pengaruh harga, selera, variasi produk, pendapatan dan lokasi secara parsial terhadap permintaan minuman kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi, b) pengaruh harga, selera, variasi produk, pendapatan dan lokasi secara bersama-sama terhadap permintaan minuman kopi di Kelurahan Pejuang Kota Bekasi, dan penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 konsumen dengan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa a) secara parsial selera, variasi produk dan lokasi berpengaruh positif tidak signifikan sedangkan pendapatan dan harga berpengaruh positif signifikan dan negatif signifikan, b) secara bersama – sama harga, selera, variasi produk, pendapatan dan lokasi berpengaruh terhadap permintaan.

Kata kunci: harga, selera, variasi produk, pendapatan, lokasi, dan permintaan.