

ABSTRACT

**THE INFLUENCE PROMOTION JOB TITLE, INCENTIVES, AND WORK
ENVIRONMENT TO JOB SATISFACTION
(A reseach on employee production section CV. Al-Zidan Tasikmalaya)**

By:
**MUHAMAD GIAN DERAJAT
173402149**

Under The Guidance:

**Dedi Rudiana
Ane Kurniawati**

The purpose research to knowing and analysis promotion job title, incentives, and work environment to job satisfaction (a research on employee production section CV. Al-Zidan Tasikmalaya). This research uses survey method, the type of data used primary data and secondary data, population as big 142 people and the sample uses the method (simple random sampling) so which used in this research 59 people, data collection techniques use interviews, questionnaire, and study documentation, analysis tool used is path analysis.

Based on the results of the research, it is known that promotion job title, incentives, and work environment have a significant to job satisfaction (a research on employee production section CV. Al-Zidan Tasikmalaya) both well silmutan or partial. It is suggested to the company can maintain already good results and further improve it in the future.

Keywords: Promotion Job Tile, Incentives, Work Environmenton, Job Satisfaction

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI JABATAN, INSENTIF, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (Suatu Penelitian Pada Karyawan Bagian Produksi CV. Al-Zidan Tasikmalaya)

Oleh:
MUHAMAD GIAN DERAJAT
173402149

Di Bawah Bimbingan:

Dedi Rudiana
Ane Kurniawati

Tujuan Penelitian untuk mengetahui dan menganalisis promosi jabatan, insentif, dan lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja (suatu penelitian pada karyawan bagian produksi CV. Al-Zidan Tasikmalaya). Penelitian ini menggunakan metode survey, jenis data yang digunakan data primer dan data sekunder, populasi sebesar 142 orang dan sampelnya menggunakan metode (*simple random sampling*) jadi yang digunakan dalam penelitian 59 orang, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuisioner, dan studi dokumentasi, alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa promosi jabatan, insentif, dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja (suatu penelitian pada karyawan bagian produksi CV. Al-Zidan Tasikmalaya) baik secara silmutan maupun parsial. Disarankan kepada perusahaan dapat mempertahankan hasil yang sudah baik dan lebih ditingkatkan lagi dimasa yang akan datang.

Kata kunci: Promosi Jabatan, Insentif, Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja