

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	24
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	25
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	26
1.5.2 Waktu Penelitian .....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>27</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	27
2.1.1 <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.1.1.1 Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	27
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi EPS .....	28

2.1.1.3	Penilaian Laba Per Saham .....	29
2.1.1.4	Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	30
2.1.1.5	Pengukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	31
2.1.2	<i>Dividend Per Share</i> (DPS).....	32
2.1.2.1	Pengertian <i>Dividend</i> .....	32
2.1.2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan <i>Dividend</i> ... .....	32
2.1.2.3	Jenis-jenis <i>Dividend</i> .....	36
2.1.2.4	Pengertian <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	37
2.1.2.5	Variabel-variabel Pembentuk DPS .....	38
2.1.2.6	Pengukuran <i>Dividend Per Share</i> (DPS) .....	38
2.1.3	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	39
2.1.3.1	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) .....	39
2.1.3.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi DER .....	41
2.1.3.3	Manfaat <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	44
2.1.3.4	Pengukuran <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) .....	45
2.1.4	Harga Saham .....	46
2.1.4.1	Pengertian Harga Saham .....	46
2.1.4.2	Jenis-jenis Harga Saham .....	47
2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga Saham.....	50
2.1.4.4	Penilaian Harga Saham.....	51
2.1.4.5	Analisis Harga Saham .....	52
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
2.3	Hipotesis.....	58
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>60</b>

3.1	Objek Penelitian.....	60
3.1.1	Sejarah Bursa Efek di Indonesia .....	60
3.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....	66
3.2	Metode Penelitian .....	71
3.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	71
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	72
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.2.3.1	Jenis Data.....	74
3.2.3.2	Populasi Sasaran .....	75
3.2.3.3	Penentuan Sampel .....	77
3.2.3.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	78
3.3	Model/Paradigma Penelitian .....	79
3.4	Teknik Analisis Data.....	81
3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	82
3.4.1.1	Uji Normalitas.....	82
3.4.1.2	Uji Multikolinearitas .....	82
3.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	83
3.4.1.4	Uji Autokorelasi.....	83
3.4.2	Analisis Regresi Data Panel .....	84
3.4.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel .....	85
3.4.3.1	<i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	85
3.4.3.2	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	86
3.4.3.3	<i>Random Effect Model (REM)</i> .....	86
3.4.4	Uji Kesesuaian Model .....	87

3.4.4.1 Uji <i>Chow</i> .....	87
3.4.4.2 Uji <i>Hausman</i> .....	87
3.4.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	88
3.4.5 Uji Hipotesis.....	88
3.4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	88
3.4.5.2 Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	89
3.4.5.3 Uji Signifikansi Secara Bersama-sama (Uji F).....	90
3.5 Penarikan Kesimpulan.....	91
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>92</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	92
4.1.1 <i>Earning Per Share, Dividend Per Share dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019</i> .....	92
4.1.1.1 <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	92
4.1.1.2 <i>Dividend Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	94
4.1.1.3 <i>Debt To Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	96
4.1.1.4 Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	98
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	99

4.1.2.1 Uji Normalitas.....	100
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas .....	100
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	101
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	102
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	103
4.1.3.1 Uji <i>Chow</i> , Uji <i>Hausman</i> dan Uji <i>Langrage Multiplier</i>	104
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	108
4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	108
4.1.5.2 Signikan Secara Parsial (Uji T) .....	108
4.1.5.3 Signifikan Secara Bersama-sama (Uji F) .....	109
4.2 Pembahasan .....	110
4.2.1 <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Per Share</i> dan <i>Debt To Equity</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019.....	111
4.2.1.1 <i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	111
4.1.1.2 <i>Dividend Per Share</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	113
4.1.1.3 <i>Debt To Equity Ratio</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	116
4.1.1.4 Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	119

4.2.2 Hasil Pengujian Secara Parsial .....	121
4.2.2.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 121	
4.2.2.2 Pengaruh <i>Dividend Per Share</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2019 .....	124
4.2.2.3 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2019 .....	126
4.2.3 Hasil Pengujian Secara Bersama-sama .....	129
4.2.3.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , <i>Dividend Per Share</i> dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019 .....	129
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>131</b>
5.1 Simpulan.....	131
5.2 Saran .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>