

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Inovasi	9
2.1.1.1 Konsep Inovasi.....	12
2.1.1.2 Proses Inovasi.....	12

2.1.1.3	Indikator Inovasi	13
2.1.2	Desain Produk	14
2.1.2.1	Tujuan Desain Produk	17
2.1.2.2	Ruang Lingkup Desain Produk	21
2.1.2.3	Peranan Desain Produk.....	23
2.1.2.4	Strategi Pengenalan Produk Baru.....	24
2.1.2.5	Perencanaan Produk.....	25
2.1.2.6	Hakikat Perencanaan Produk	26
2.1.2.7	Indikator Desain Produk	27
2.1.3	Keunggulan Bersaing	30
2.1.3.1	Dasar Keunggulan Bersaing.....	32
2.1.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	33
2.1.3.3	Sumber-sumber Keunggulan Bersaing	35
2.1.3.4	Analisis Keunggulan Bersaing	35
2.1.3.5	Indikator Keunggulan Bersaing	37
2.1.4	Pengaruh Inovasi Produk dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing	40
2.1.4.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
2.2	Kerangka Pemikiran	43
2.3	Hipotesis.....	46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	47
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	47
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
3.1.2.1	Uraian tugas dan Job Description.....	48
3.1.3	Potensi Usaha.....	49

3.2	Metode Penelitian	50
3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	50
3.2.2	Teknik Pengumpulan data	52
3.2.2.1	Jenis Data	53
3.2.2.2	Populasi	53
3.2.2.3	Sampel	54
3.3	Model Penelitian.....	55
3.4	Teknik Analisis Data.....	56
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.4.2	Analisis terhadap Kuesioner	57
3.4.3	Metode <i>Succesive Interval</i>	59
3.4.4	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	60
3.4.5	Pengujian Hipotesis.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	64
4.1.1	Inovasi pada Meubel Berdikari Tasikmalaya.....	64
4.1.2	Desain Produk pada Meubel Berdikari Tasikmalaya	69
4.1.3	Keunggulan Bersaing pada Meubel Berdikari Tasikmalaya	74
4.2	Pembahasan	79
4.2.1	Pengaruh Inovasi dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing	79
4.2.2	Pengaruh langsung dan tidak langsung Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	81
4.2.3	Pengaruh langsung dan tidak langsung Desain terhadap Keunggulan Bersaing	82
4.2.4	Pengaruh Total variabel Inovasi dan Desain Produk terhadap Keunggulan Bersaing	83

4.2.5 Pengujian Hipotesis	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	87
5.2. Saran.	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Metode-metode Desain Produk.....	18
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2	Format Nilai, Notasi & Prediksi Masing-masing Jawaban Positif.....	58
Tabel 3.3	Format Nilai, Notasi & Prediksi Masing-masing Jawaban Negatif.....	58
Tabel 4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X_1	65
Tabel 4.2	Rekapitulasi Inovasi	66
Tabel 4.3	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_1 Keseluruhan	67
Tabel 4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel X_2	71
Tabel 4.5	Rekapitulasi Desain Produk.....	71
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel X_2 Keseluruhan	73
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel Y.....	76
Tabel 4.8	Rekapitulasi Keunggulan Bersaing	76
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Variabel Y Secara Keseluruhan	78
Tabel 4.10	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Inovasi (X_1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	81
Tabel 4.11	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antara Desain Produk (X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	82
Tabel 4.12	Pengaruh Total variabel Inovasi Produk (X_1) dan Desain Produk(X_2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	83

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	<i>Elements of Competitive Advantage</i>	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi meubel Berdikari Tasikmalaya	48
Gambar 3.2	Model Penelitian	55
Gambar 3.3	Diagram Jalur	61
Gambar 4.1	Hubungan Struktural antara Variabel X_1 , X_2 Terhadap Y	80

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Kegiatan Penelitian	92
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 3	Hasil Tanggapan Konsumen.....	97
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
Lampiran 5	Data Interval	106
Lampiran 6	Analisis Jalur	111