

## DAFTAR PUSTAKA

- Abah Daniel dan Olohiliye A.P. 2015. “*Analysis of The Effect of Advertising on Sales Volume of an Agro-Allied Company: A Case of Benue Brewery Limited, Makurdi, Benue State, Nigeria*”. American Journal of Economics, Finance, Management. Volume 1, nomor 5. American Institute of Science.
- Amusat W.A dkk. 2013. “*Sales Promotion As An Antecedent of Sales Volume: A Study of Selected Manufacturing Industry in Ibadan South Western, Nigeria*”. Interdisciplinary Journal of Contemporary Business. Volume 4, nomor 11. [Ijrb.webs.com](http://ijrb.webs.com)
- Arianti Nel. 2014. “*Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio pada PT Alfa Scorpii Sentral Yamaha*”. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Volume 14, nomor 1. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis
- Badan Pusat Statistik, 2018. *Statistik Kopi Indonesia 2017*. <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/71e7ada61b13e59be0b1bf80/statistik-kopi-indonesia-2017.html>
- Batubara A dan Hidayat R. 2016. “*Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Airlines*”. Jurnal Ilman. Volume 4, nomor 1. Jurnal Ilman.
- Indonesia Investments, 2017. *Komoditas Kopi*. <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186?>
- International Coffee Organization, 2017. *Export of All Forms of Coffee by All Exporting Countries*. [http://www.ico.org/new\\_historical.asp?section=Statistics](http://www.ico.org/new_historical.asp?section=Statistics)
- J. Supranto. 2004. *Ekonometri*, Edisi Kedua. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- J. Supranto. 2005. *Ekonometri*, Edisi Kesatu. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Karim Djamaluddin dkk. 2014. “*Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*”. Jurnal EMBA. Volume 2, nomor 1. Jurnal EMBA.
- Katadata, 2018. *Konsumsi Kopi Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>
- Kementerian Pertanian, 2017. Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Perkebunan Kopi 2017. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/download/file/402-outlook-kopi-2017>

- Khairunisa Hani dkk. "The Influence of Marketing Mix on The Export Sales Volumes of Textile Product at PT. Primatexco Indonesia". *Jurnal of Business Studies*.
- Ogidi dan Emmanuel A. 2014. "Advertisement and Sales Volume: The Case of Food Beverage and Fiber Companies in Nigeria". *SCSR Journal of Information and Communication Technology*. Volume 1, nomor 5. Scholarconsult
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Bob Sabran, M.M. Jakarta: Erlangga.
- Pikiran Rakyat, 2019. *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Sumbang 6,35% terhadap PDB Nasional*.  
<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01316389/pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-sumbang-635-terhadap-pdb-nasional>
- Ridho A.K. 2015. "Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan pada Industri Keripik Singkong Karunia di Desa Macanan, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi". *Equilibrium*. Volume 3, nomor 1. Equilibrium.
- Ronald J. Elbert dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*, Edisi 10. Devri Bernadi Putera. Jakarta: Erlangga.
- Rusmini IMP dan Maghfira AN. 2018 "Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara". *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Volume 20, nomor 4. JEBA.
- Sadono Sukirno. 2014. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta: Rajawali Pers
- Sriwati N.K. 2011. "Pengaruh Modal Kerja terhadap Volume Penjualan pada Kantin Irma di PT. Poso Energy Desa Sulawena Kec. Pamona Utara". *Jurnal EKOMEN*. Volume 11, nomor 2. Jurnal EKOMEN.
- Widyamukti EY dan Wibowo. 2018. "Pengaruh Modal Kerja terhadap Penjualan dan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada Food and Beverage yang terdaftar di BEI 2011-2014)". *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*. Volume 1, Nomor 1. JEMAP.

William G Nickels, James M. McHugh, & Susan M. McHugh. 2009. *Pengantar Bisnis*, Edisi 8 Buku 1. Diana Angelica, Elevita Yuliati, & Ririn Setiati Riyanti. Jakarta: Salemba Empat.

William G Nickels, James M. McHugh, & Susan M. McHugh. 2010. *Pengantar Bisnis*, Edisi 8, Buku 2. Diana Angelica, Elevita Yuliati, & Ririn Setiati Riyanti. Jakarta: Salemba Empat.