

EFFECT OF PROMOTION ON COMPANY IMAGES IN CIGARETTE OF PT DJARUM SUPER

(Survey on Djarum Super Cigarette Consumers in Tasikmalaya)

Oleh :

ROBY ANUGRAH MAULANA

133402436

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Siliwangi Tasikmalaya

Jalan Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya Jawa Barat

Abstract

The purpose of this study was to analyze the promotion of company image on PT. Djarum Super Tasikmalaya.

This research uses purposive sampling, data call techniques using questionnaires, interviews, and documentation studies. data in the form of a questionnaire from consumers at PT. Djarum Super Tasikmalaya. Technical data analysis uses simple regression.

there is a promotional influence on the company's image at PT. Djarum Super Tasikmalaya.

It is expected that the results of responses given by consumers to PT. Djarum Super in Tasikmalaya to further enhance promotions so that the corporate image of PT. Djarum Super is getting better.

PENGARUH PROMOSI TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA ROKOK PT DJARUM SUPER

(Survey pada Konsumen Rokok Djarum Super di Tasikmalaya)

Oleh :

ROBY ANUGRAH MAULANA

133402436

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Siliwangi Tasikmalaya

Jalan Siliwangi No. 24 Kota Tasikmalaya Jawa Barat

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap citra perusahaan pada rokok PT. Djarum Super Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan purposive sampling. teknik panggilan data menggunakan kuisisioner, wawancara, dan studi dokumentasi. data dalam bentuk kuisisioner dari konsumen di PT. Djarum Super Tasikmalaya. analisis data teknis menggunakan regresi sederhana.

ada pengaruh promosi terhadap citra perusahaan pada PT. Djarum Super Tasikmalaya. Sehingga disarankan untuk hasil tanggapan yang diberikan oleh konsumen terhadap PT. Djarum Super di Tasikmalaya untuk lebih meningkatkan promosi sehingga citra perusahaan PT. Djarum Super menjadi lebih baik lagi.