

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *FIRM SIZE*  
TERHADAP PROFITABILITAS  
(Survey pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2016-2018)**

Vania Angraeni

163403079

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Siliwangi  
2020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size* dan Profitabilitas pada perusahaan *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018 serta meneliti pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* secara parsial maupun simultan terhadap Profitabilitas Perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* tahun 2016-2018. Teknik sampling dalam studi ini menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel. Hasil analisis data menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* bersifat fluktuatif, karena adanya kenaikan dan penurunan jumlah pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan. *Firm Size* cenderung meningkat dan Profitabilitas memiliki nilai yang fluktuatif, dimana ROE mengalami penurunan dan kenaikan setiap tahunnya. Kemudian hasil juga menunjukkan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas. Dan *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan, secara simultan *Corporate Social Responsibility* dan *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, Profitabilitas