

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	6
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian .....	8
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi .....	11
2.1.1.3 Proses Komunikasi.....	12
2.1.1.4 Komunikasi dalam Organisasi .....	15
2.1.1.5 Bentuk Komunikasi.....	19
2.1.1.6 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Komunikasi .....	19
2.1.1.7 Tujuan dan Manfaat Komunikasi .....	21
2.1.1.8 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	22
2.1.1.9 Indikator - indikator Komunikasi .....	22
2.1.2 Lingkungan Kerja .....	23
2.1.2.1 Pengertian Lingkungan Kerja .....	24

2.1.2.2	Jenis Lingkungan Kerja.....	25
2.1.2.3	Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja	26
2.1.2.4	Faktor-faktor Lingkungan Kerja Non Fisik (Psikologis).....	31
2.1.2.5	Indikator-indikator Lingkungan Kerja .....	32
2.1.3	Efektivitas Kerja .....	34
2.1.3.1	Pengertian Efektivitas Kerja .....	35
2.1.3.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Kerja.....	36
2.1.3.3	Aspek-aspek Efektivitas Kerja.....	37
2.1.3.4	Kriteria-kriteria Efektivitas Kerja .....	39
2.1.3.5	Indikator Efektivitas Kerja.....	41
2.1.4	Penelitian Terdahulu .....	42
2.2	Kerangka Pemikiran .....	46
2.3	Hipotesis .....	51
<b>BAB III: OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	52
3.1.1	Sejarah Singkat Asia San Primajaya kota Tasikmalaya	52
3.1.2	Logo Plaza Asia .....	54
3.1.3	Visi dan Misi Plaza Asia.....	54
3.1.4	Struktur Organisasi .....	55
3.2	Metode Penelitian.....	55
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.2.1	Jenis Data .....	59
3.2.2.2	Sumber Data.....	59
3.2.2.3	Populasi .....	60
3.2.2.4	Sampel.....	60
3.3	Model Penelitian .....	61
3.4	Teknik Analisis Data.....	62
3.4.1	Uji Instrumen .....	62
3.4.2	Analisis Deskriptif .....	64
3.4.3	Metode <i>Succesive</i> Interval.....	65
3.4.4	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	66
3.4.5	Pengujian Hipotesis.....	68
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		

4.1 Hasil Penelitian .....	71
4.1.1 Komunikasi Pramuniaga pada PT Asia San Primajaya Kota Tasikmalaya Asia Plaza.....	71
4.1.2 Lingkungan Kerja PT Asia San Primajaya kota Tasikmalaya (Asia Plaza.....)	77
4.1.3 Efektivitas Kerja Pramuniaga PT Asia San Primajaya kota Tasikmalaya (Asia Plaza) .....	84
4.2 Pembahasan .....	90
4.2.1 Pengaruh Komunikasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pramuniaga pada PT Asia San Primajaya kota Tasikmalaya .....	90
4.2.2 Pengujian Hipotesis .....	93
<b>BAB V: SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>125</b>