

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	28
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	28
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
1.5.1 Lokasi Penelitian	29
1.5.2 Waktu Penelitian.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	30
2.1 Tinjauan Pustaka.....	30

2.1.1 Biaya Diferensial.....	30
2.1.1.1 Pengertian Biaya	30
2.1.1.2 Pengelompokan Biaya	31
2.1.1.3 Pengertian Biaya Diferensial	34
2.1.1.4 Kriteria Biaya Diferensial.....	35
2.1.1.5 Unsur-unsur Biaya Diferensial	36
2.1.2 Biaya Promosi	40
2.1.2.1 Pengertian Biaya Promosi.....	40
2.1.2.2 Bauran Promosi	41
2.1.2.3 Tujuan Promosi.....	42
2.1.2.4 Promosi dalam Perspektif Komunikasi Promosi	43
2.1.3 Laba.....	46
2.1.3.1 Pengertian Laba	46
2.1.3.2 Perhitungan Laba	47
2.1.3.3 Laba Bersih	48
2.1.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih	49
2.2 Kerangka Pemikiran	50
2.3 Hipotesis	54
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	55
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian	55
3.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	55
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	56

3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.3.1 Jenis Data	58
3.2.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	59
3.3 Model/Paradigma Penelitian.....	61
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62
3.4.1 Teknik Analisis Data	62
3.4.2 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.1.1 Biaya Diferensial pada Pabrik Roti Qini Bakery	73
4.1.2 Biaya Promosi pada Pabrik Roti Qini Bakery.....	75
4.1.3 Laba Perusahaan pada Pabrik Roti Qini Bakery.....	77
4.1.4 Hasil Analisis	78
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.1.4.3 Koefisien Korelasi.....	81
4.1.4.4 Koefisien Determinasi.....	82
4.1.5 Hasil Hipotesis	82
4.1.5.1 Uji t	82
4.1.5.2 Uji F	84
4.1.5.3 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif	85

4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Biaya Diferensial, Biaya Promosi dan Laba Perusahaan pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020.....	86
4.2.1.1 Biaya Diferensial pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020	86
4.2.1.2 Biaya Promosi pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020	93
4.2.1.3 Laba Perusahaan pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020	96
4.2.2 Pengaruh Biaya Diferensial dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan baik secara Parsial maupun secara Simultan pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020 ..	99
4.2.2.1 Pengaruh Biaya Diferensial Terhadap Laba Perusahaan secara Parsial pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020	99
4.2.2.2 Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan secara Parsial pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020.....	102
4.2.2.3 Pengaruh Biaya Diferensial dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan secara Simultan pada Pabrik Roti Qini Bakery Periode 2010-2020	105
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Simpulan	108

5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	119