

***IMPACT OF DIFFERENTIAL COSTS AND PROMOTIONAL COSTS TO
THE COMPANY'S PROFIT
(CASE STUDY AT QINI BAKERY YEAR 2010-2020)***

By:
AFDILIA SANI
173403021

Guidance:
Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

This research aims to find out (1) differential costs, promotional costs and company's profits at the bakery Qini Bakery year 2010-2020, (2) The influence of differential costs and promotional costs both partially and simultaneously to the company's profit at the bakery Qini Bakery year 2010-2020. The research method used in this study is a descriptive quantitative approach. The data used is the primary data in the form of an annual report on the bakery Qini Bakery year 2010-2020 obtained through related parties. This study used the help of IBM SPSS Statistics software application program version 25 using multiple regression analysis. The results of the data analysis show that: (1) differential costs fluctuate up and down every year, promotional costs tend to increase each year and company profits fluctuate up and down each year. (2) differential costs partially affect the company's profit, while the cost of promotion partially negatively and insignificantly affect the company's profit, differential costs and promotional costs simultaneously have a significant effect on the company's profit at the Qini Bakery.

Keywords: Company's Profit, Differential Costs, Promotional Costs.

**PENGARUH BIAYA DIFERENSIAL DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP LABA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PABRIK ROTI QINI BAKERY TAHUN 2010-2020)**

Oleh:

**AFDILIA SANI
173403021**

**Dibawah bimbingan:
Euis Rosidah, S.E., M.Ak.
Irman Firmansyah, S.E., M.Si., Ak., CA.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) biaya diferensial, biaya promosi dan laba perusahaan pada pabrik roti Qini Bakery tahun 2010-2020, (2) Pengaruh biaya diferensial dan biaya promosi baik secara parsial maupun simultan terhadap laba perusahaan pada pada pabrik roti Qini Bakery tahun 2010-2020. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan merupakan data primer berupa laporan tahunan pada pabrik roti Qini Bakery tahun 2010-2020 yang diperoleh melalui pihak terkait. Penelitian ini menggunakan bantuan program aplikasi *software* IBM SPSS Statistics versi 25 dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) biaya diferensial berfluktuasi naik turun setiap tahunnya, biaya promosi setiap tahunnya cenderung mengalami peningkatan dan laba perusahaan berfluktuasi naik turun setiap tahunnya. (2) biaya diferensial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba perusahaan, biaya promosi secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap laba perusahaan, serta biaya diferensial dan biaya promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba perusahaan pada pabrik roti Qini Bakery.

Kata Kunci: Biaya Diferensial, Biaya Promosi, Laba Perusahaan.