

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Konsumen Distro Langky Tasikmalaya)

Oleh :

RONA SAEFUL IMAN
133402443

Dibawah Bimbingan :
Asep Budiman
Adhitya Rahmat Taufiq

Teknologi yang semakin maju membuat perubahan dalam dunia bisnis semakin cepat. Konsumen menuntut suatu produk yang sesuai dengan selera, kebutuhan, dan daya beli mereka. Hal ini menyebabkan perusahaan-perusahaan mengalami persaingan yang begitu ketat karena tuntutan keinginan konsumen yang semakin kompleks. Selain itu dalam situasi pemasaran yang ketat persaingannya, peranan kualitas produk akan semakin besar dalam perkembangan perusahaan. Sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui perilaku konsumen tersebut karena hal ini akan menentukan pengambilan keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Distro Langky Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, sedangkan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan kuesioner sebagai alat pengumpul data utama. Objek penelitian ini adalah konsumen Distro Langky Tasikmalaya, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dan pengujian hipotesis. Hasil yang di peroleh dari responden penelitian yang berjumlah 100 orang ini membuktikan bahwa secara Simultan dan Parsial Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Distro Langky Tasikmalaya. Sehingga semakin baik Kualitas Produk maka semakin tinggi Keputusan Pembelian konsumen Distro Langky. Begitu juga ketika semakin baiknya strategi harga yang ditetapkan maka keputusan pembelian pada Distro Langky akan meningkat.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian