

ABSTRAK

PENGARUH *PRICE EARNING RATIO*, *DIVIDEND YIELD*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP *RETURN SAHAM*

(Survey pada Perusahaan *Consumer Goods Industry* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)

Oleh:

Farsya Annisafitri

173403129

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi
2021**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) *Price earning ratio*, *dividend yield*, *sales growth* dan *return* saham pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, (2) Pengaruh *price earning ratio*, *dividend yield*, dan *sales growth* terhadap *return* saham secara parsial pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, (3) Pengaruh *price earning ratio*, *dividend yield*, dan *sales growth* terhadap *return* saham secara bersama-sama pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Dalam penelitian ini, diperoleh 8 perusahaan sebagai sampel berdasarkan kriteria *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan tahun 2015-2019 yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews 11*. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) *Price earning ratio*, *dividend yield*, *sales growth* dan *return* saham memiliki nilai yang fluktuatif pada perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019, (2) *Price earning ratio* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *return* saham, *dividend yield* berpengaruh negatif signifikan terhadap *return* saham, *sales growth* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *return* saham, (3) *price earning ratio*, *dividend yield*, dan *sales growth* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *return* saham.

Kata Kunci: *Price Earning Ratio*, *Dividend Yield*, *Sales Growth*, *Return Saham*