

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *DIVIDEND YIELD*  
TERHADAP HARGA SAHAM  
(PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2008-2018)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen

Oleh :  
**Andre Maha Putra**  
(163402112)



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2019**

**PENGARUH *PRICE EARNING RATIO* DAN *DIVIDEND YIELD*  
TERHADAP HARGA SAHAM  
(PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2008-2018)**

Skripsi

**Oleh :  
Andre Maha Putra  
(163402112)**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen.

Tasikmalaya, Januari 2020

Mengetahui dan menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M.**

**Andina Eka Mandasari, S.Si., MM.**

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

**Prof Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA**

**G. Tia Ardini, MM.**

## **SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis/skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Siliwangi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Siliwangi.

Tasikmalaya, oktober 2019

Andre Maha Putra

163402112

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. Rudi Priyadi Ir., M.S. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya
2. Bapak Prof Dr. H. Dedi Kusmayadi, SE., M.Si., Ak., CA., ACPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Ibu Elis Listiana Mulyani., S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Andina Eka Mandasari, S.Si., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pengetahuan serta memberikan dorongan, saran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dewi Permata Sari, S.E., M.M. selaku dosen wali yang memberikan arahan dan saran selama masa studi.

6. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang meluangkan waktu untuk memberikan saran yang berguna bagi penulis.
7. Orang tua, saudara, dan seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dari awal hingga akhir penulisan Skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2016
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas segala doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kata sempurna dengan segala keterbatasannya. Penulis sangat berharap bahwa Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Tasikmalaya, Oktober 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian .....	19
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	20

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN**

#### **HIPOTESIS**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	21
2.1.1. Price Earning Ratio .....	21
2.1.1.1 Pengertian Price Earning Ratio .....	21
2.1.1.2. Manfaat Price Earning Ratio .....	21
2.1.1.3. Rumus Price Earning Ratio .....	21
2.1.2. Dividend .....	22

2.1.2.1	Pengertian Dividend.....	22
2.1.2.2	Jenis-Jenis Dividend.....	23
2.1.2.3	Dividend Yield.....	24
2.1.3	Saham .....	25
2.1.3.1	Pengertian Saham .....	25
2.1.3.2	Jenis-Jenis Saham.....	26
2.1.3.3	Harga Saham .....	28
2.1.2.4	Jenis-Jenis Harga Saham .....	29
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Kerangka Penelitian .....	33
2.4	Hipotesis.....	36
 <b>Bab III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Objek Penelitian .....	37
3.1.1	Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia Tbk. ....	37
3.1.2	Prospek Usaha. ....	39
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan .....	40
3.1.4	Struktur Organisasi.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	43
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.2.3.1	Jenis Data .....	45
3.3	Model/Paradigma Penelitian .....	46
3.4	Teknik Analisis Data .....	46
3.4.1	Analisis Rasio Keuangan.....	46

3.4.2. Analisis Data .....	47
3.4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik .....	47
3.4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
3.4.2.3 Koefisien Determinasi.....	51
3.4.2.4 Uji Hipotesis.....	51
3.4.2.5 Penarikan Kesimpulan.....	54

## **Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**

4.1 Hasil Penelitian .....	58
4.1.1. Analisis Deskriptif.....	58
4.1.1.1. Price Earning Ratio pada PT Unilever Indonesia Tbk .....	58
4.1.1.2. Dividend Yield pada PT Unilever Indonesia Tbk .....	59
4.1.1.3 Harga Saham pada PT Unilever Indonesia Tbk .....	60
4.1.2. Analisis Induktif .....	61
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.1.2.1.1 Uji Normalitas .....	62
4.1.2.1.2 Uji Linieritas .....	63
4.1.2.1.3 Uji Multikolinieritas .....	64
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	64
4.1.2.1.5 Uji Heterokedastisitas .....	65
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.1.2.2.1 Koefisien Determinasi.....	67
4.1.2.2.2 Uji Simultan .....	67
4.1.2.1.3 Uji Parsial .....	68
4.2 Pembahasan .....	69



4.2.1 Pengaruh Price Earning Ratio dan Dividend Yield pada Harga Saham..	69
4.2.2 Pengaruh Price Earning Ratio terhadap Harga Saham .....	69
4.2.3 Pengaruh Dividend Yield terhadap Harga Saham .....	70

## **V Kesimpulan dan Saran**

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71

**LAMPIRAN.....**

**DAFTAR PUSTAKA .....**

## DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1: Price Earning Ratio (PER), Dividend Yield, dan Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. tahun 2008-2018 .....	18
Tabel 2.1: Hasil Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1: Oprasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 4.1: Price Earning Ratio PT Unilever Indonesia Tbk.....	58
Tabel 4.2: Dividend Yield PT Unilever Indonesia Tbk.....	59
Tabel 4.3: Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	60
Tabel 4.4: Price Earning Ratio, Dividend Yield, dan Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk.....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 3.1: Struktur Organisasi.....	43
Gambar 3.2: Paradigma Penelitian.....	49