

# **PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Survey Pada Perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020)

**SHOFI RIZKI CAHYANINGSIH**  
**173403134**

**Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Siliwangi**  
**2021**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 (2) pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 (3) Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. Dalam penelitian ini, berdasarkan kriteria *purposive sampling* diperoleh 10 perusahaan sebagai sampel. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan tahun 2017-2020 yang diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews* 11. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa : (1) Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan mempunyai nilai yang fluktuatif Pada Perusahaan Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020 (2) Struktur modal secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan (3) Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan