

Lampiran 1. Gambar Jenis Varietas Ayam Sentul



Gambar 1. Sentul Kelabu



Gambar 2. Sentul Geni



Gambar 3. Sentul Batu



Gambar 4. Sentul Debu

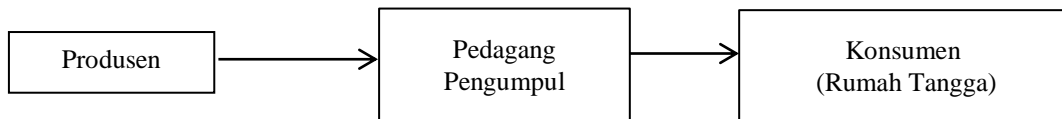


Gambar 5. Sentul Emas

Lampiran 2. Saluran Pemasaran Ayam Sentul Di Kelompok Tani Gemah Ripah

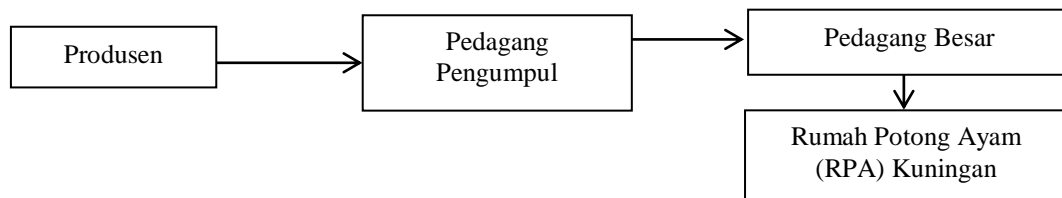
1. Saluran satu tingkat

a. Saluran I

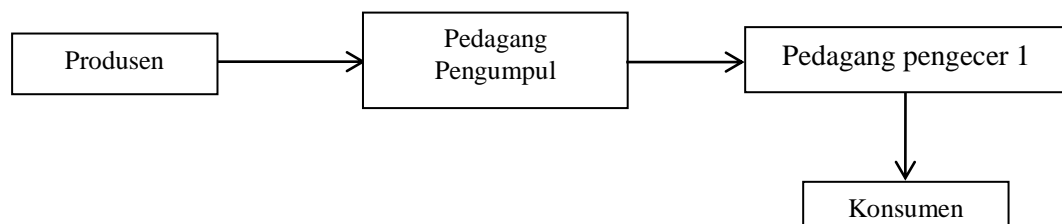


b. Saluran dua tingkat

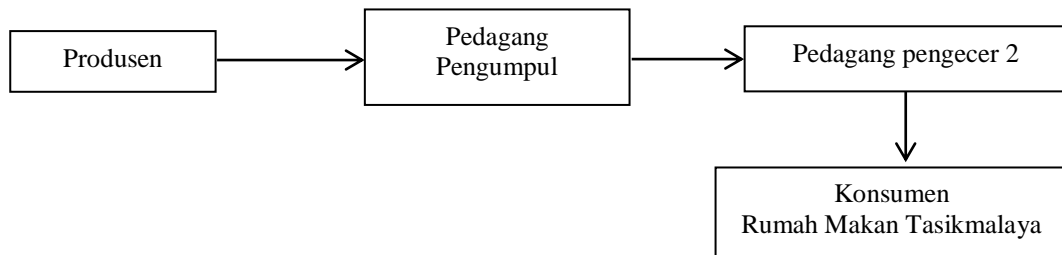
b. Saluran II



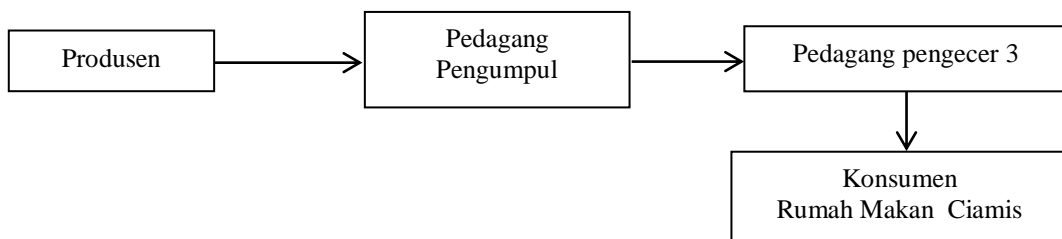
c. Saluran III



d. Saluran IV



e. Saluran V



Lampiran 3. Perhitungan Marjin Pemasaran Ayam Sentul

1.	Saluran I		
	a.	Pedagang Pengumpul	
		Harga beli dari Produsen	= Rp. 32.000
		Harga Jual ke Konsumen Rumah Tangga	= Rp. 47.000
		Marjin	= Rp. 15.000
		Total Marjin	= Rp. 15.000
2.	Saluran II		
	a.	Pedagang Pengumpul	
		Harga beli dari Produsen	= Rp. 32.000
		Harga Jual ke Pedagang Besar	= Rp. 35.000
		Marjin	= Rp. 3.000
	b.	Pedagang Besar	
		Harga beli dari Pengumpul	= Rp. 35.000
		Harga Jual ke RPA	= Rp. 38.000
		Marjin	= Rp. 3.000
		Total Marjin	= Rp. 6.000
3.	Saluran III		
	a.	Pedagang Pengumpul	
		Harga beli dari Produsen	= Rp. 32.000
		Harga Jual ke Pedagang Pengecer 1	= Rp. 37.000
		Marjin	= Rp. 5.000
	b.	Pedagang Pengecer 1	
		Harga beli dari Pengumpul	= Rp. 37.000
		Harga Jual ke Konsumen	= Rp. 49.000
		Marjin	= Rp. 12.000
		Total Marjin	= Rp. 17.000
4.	Saluran IV		
	a.	Pedagang Pengumpul	
		Harga beli dari Produsen	= Rp. 32.000
		Harga Jual ke Pedagang Pengecer 2	= Rp. 36.000
		Marjin	= Rp. 4.000
	b.	Pedagang Pengecer 2	
		Harga beli dari Pengumpul	= Rp. 36.000
		Harga Jual ke RM Tasik	= Rp. 45.000
		Marjin	= Rp. 9.000
		Total Marjin	= Rp. 13.000

5. Saluran V

a. Pedagang Pengumpul	
Harga beli dari Produsen	= Rp. 32.000
Harga Jual ke Pedagang Pengecer 3	= Rp. 37.000
Marjin	= Rp. 5.000
b. Pedagang Pengecer 3	
Harga beli dari Pengumpul	= Rp. 37.000
Harga Jual ke RM Ciamis	= Rp. 45.000
Marjin	= Rp. 8.000
Total Marjin	= Rp. 13.000

Lampiran 4. Perhitungan *Farmer's Share* Ayam Sentul

1. Saluran I

$$\begin{aligned} \text{Pf} &= \text{Rp. 32.000} \\ \text{Pr} &= \text{Rp. 47.000} \\ \text{Fs} &= \frac{32.000}{47.000} \times 100\% \\ &= 68,08 \% \end{aligned}$$

2. Saluran II

$$\begin{aligned} \text{Pf} &= \text{Rp. 32.000} \\ \text{Pr} &= \text{Rp. 38.000} \\ \text{Fs} &= \frac{32.000}{38.000} \times 100\% \\ &= 84,21 \% \end{aligned}$$

3.

4. Saluran III

$$\begin{aligned} \text{Pf} &= \text{Rp. 32.000} \\ \text{Pr} &= \text{Rp. 49.000} \\ \text{Fs} &= \frac{32.000}{49.000} \times 100\% \\ &= 65,30 \% \end{aligned}$$

5. Saluran IV

$$\begin{aligned} \text{Pf} &= \text{Rp. 32.000} \\ \text{Pr} &= \text{Rp. 45.000} \\ \text{Fs} &= \frac{32.000}{45.000} \times 100\% \\ &= 71,11 \% \end{aligned}$$

6. Saluran V

$$\begin{aligned} \text{Pf} &= \text{Rp. 32.000} \\ \text{Pr} &= \text{Rp. 45.000} \\ \text{Fs} &= \frac{32.000}{45.000} \times 100\% \\ &= 71,11 \% \end{aligned}$$

Lampiran 5. Perhitungan Bagian Biaya Pemasaran Ayam Sentul

1. Saluran I

a. Pedagang Pengumpul

1) Harga beli per kilogram dari produsen	= Rp.	32.000
2) Nilai pembelian @20 kg	= Rp.	640.000
3) Biaya		
a) Tenaga Kerja (3.750 x 20 kg)	= Rp.	75.000
b) Pengemasan (100 x 20 kg)	= Rp.	2.000
Total Biaya	= Rp.	77.000
4) Harga jual per kilogram ke Konsumen (RT)	= Rp.	47.000
5) Nilai penjualan @20 kg	= Rp.	940.000
6) Penerimaan (5-2-3)	= Rp.	223.000

2. Saluran II

a. Pedagang Besar

1) Harga beli per kilogram dari Pengumpul	= Rp.	35.000
2) Nilai pembelian @300 kg	= Rp.	10.500.000
3) Biaya		
a) Transportasi (500 x 300 kg)	= Rp.	150.000
b) Panggul (250 x 300 kg)	= Rp.	75.000
c) Tangkap (200 x 300 kg)	= Rp.	60.000
d) Supir (500 x 300 kg)	= Rp.	150.000
Total Biaya	= Rp.	435.000
4) Harga jual per kilogram ke Konsumen (RPA)	= Rp.	38.000
5) Nilai penjualan @300 kg	= Rp.	11.400.000
6) Penerimaan (5-2-3)	= Rp.	465.000

3. Saluran III

a. Pedagang Pengecer 1

1) Harga beli per kilogram dari Pengumpul	= Rp.	37.000
2) Nilai pembelian @100 kg	= Rp.	3.700.000
3) Biaya		
a) Tenaga Kerja (3.000 x 100 kg)	= Rp.	300.000
b) Pengemasan (100 x 100 kg)	= Rp.	10.000
c) Transportasi (200 x 100 kg)	= Rp.	20.000
d) Panggul (300 x 100 kg)	= Rp.	30.000
Total biaya	= Rp.	360.000
4) Harga jual per kilogram ke Konsumen	= Rp.	49.000
5) Nilai penjualan @100 kg	= Rp.	4.900.000
6) Penerimaan (5-2-3)	= Rp.	840.000

4. Saluran IV

a. Pedagang Pengecer 2

1) Harga beli per kilogram dari Pengumpul	= Rp.	36.000
2) Nilai pembelian @50 kg	= Rp.	1.800.000
3) Biaya		
a) Tenaga Kerja (3.000 x 50 kg)	= Rp.	150.000
b) Transportasi (1.000 x 50 kg)	= Rp.	50.000
c) Panggul (300 x 50 kg)	= Rp.	15.000
 Total Biaya	= Rp.	215.000
 4) Harga jual per kilogram ke Konsumen (RM Tasik)	= Rp.	45.000
5) Nilai penjualan @50 kg	= Rp.	2.250.000
6) Penerimaan (5-2-3)	= Rp.	235.000

5. Saluran V

a. Pedagang Pengecer 3

1) Harga beli per kilogram dari Pengumpul	= Rp.	37.000
2) Nilai pembelian @30 kg	= Rp.	1.110.000
3) Biaya		
a. Transportasi (500 x 30 kg)	= Rp.	15.000
b. Panggul (500 x 30 kg)	= Rp.	15.000
 Total Biaya	= Rp.	30.000
 4) Harga jual per kilogram ke Konsumen (Rm Ciamis)	= Rp.	45.000
5) Nilai penjualan @30 kg	= Rp.	1.350.000
6) Penerimaan (5-2-3)	= Rp.	210.000

Lampiran 6. Bagian Biaya Pemasaran Terhadap Besarnya Margin Pada Setiap Lembaga Tataniaga Dalam Saluran Pemasaran Ayam Sentul

Uraian	Persentase biaya pemasaran	
	Rp/kg	%
Pedagang pengumpul		
Tenaga kerja	75.000	3.750
Pengemasan	2.000	100
Total	77.000	3.850
Pedagang besar		
Transportasi	150.000	500
Panggul	75.000	250
Tangkap	60.000	200
Supir	150.000	500
Total	435.000	1.450
Pedagang pengecer 1		
Tenaga kerja	300.000	3.000
Pengemasan	10.000	100
Transportasi	20.000	200
Panggul	30.000	300
Total	360.000	3.600
Pedagang pengecer 2		
Tenaga kerja	150.000	3.000
Transportasi	50.000	1.000
Panggul	15.000	300
Total	215.000	4.300
Pedagang pengecer 3		
Transportasi	15.000	500
Panggul	15.000	500
Total	30.000	1.000

$$\text{Dengan rumus : } Sbi = \frac{Bi}{Pr - Pf} \times 100\%$$

Keterangan:

Sbi = bagian biaya setiap lembaga pemasaran ke-i

Bi = biaya yang dikeluarkan setiap lembaga pemasaran ke-i

Pr = harga jual di tingkat konsumen

Pf = harga beli di tingkat produsen

1. Saluran I
Pedagang Pengumpul

$$Sbi = \frac{3.850}{47.000 - 32.000} \times 100\%$$

$$= 25,67\%$$

2. Saluran II

Pedagang Besar

$$\begin{aligned} S_{bi} &= \frac{1.450}{38.000-32.000} \times 100\% \\ &= 24,17\% \end{aligned}$$

3. Saluran III

Pedagang Pengecer 1

$$\begin{aligned} S_{bi} &= \frac{3.600}{49.000-32.000} \times 100\% \\ &= 21,17\% \end{aligned}$$

4. Saluran IV

Pedagang Pengecer 2

$$\begin{aligned} S_{bi} &= \frac{4.300}{45.000-32.000} \times 100\% \\ &= 33,07\% \end{aligned}$$

5. Saluran V

Pedagang Pengecer 3

$$\begin{aligned} S_{bi} &= \frac{1.000}{45.000-32.000} \times 100\% \\ &= 7,69\% \end{aligned}$$

Lampiran 7. Perhitungan Bagian Keuntungan Pemasaran Terhadap Besarnya Margin Pada Setiap Lembaga Tataniaga Dalam Saluran Pemasaran Ayam Sentul

1. Saluran I

- a. Pedagang pengumpul
 $15.000 - 3.850 = 11.150/\text{kg}$

Jumlah Total Persentase Keuntungan Pemasaran = Rp. 11.150/kg

2. Saluran II

- a. Pedagang pengumpul
3.000/kg
b. Pedagang Besar
 $3.000 - 1.450 = 1.550/\text{kg}$

Jumlah Total Persentase Keuntungan Pemasaran = Rp. 4.550/kg

3. Saluran III

- a. Pedagang pengumpul
5.000/kg
b. Pedagang Pengecer 1
 $12.000 - 3.600 = 8.400/\text{kg}$

Jumlah Total Persentase Keuntungan Pemasaran = Rp. 13.400/kg

4. Saluran IV

- a. Pedagang pengumpul
4.000/kg
b. Pedagang Pengecer 2
 $9.000 - 4.300 = 4.700/\text{kg}$

Jumlah Total Persentase Keuntungan Pemasaran = Rp. 8.700/kg

5. Saluran V

- a. Pedagang pengumpul
5.000/kg
b. Pedagang Pengecer 3
 $8.000 - 1.000 = 7.000/\text{kg}$

Jumlah Total Persentase Keuntungan Pemasaran = Rp. 12.000/kg

Dengan rumus $SK_i = \frac{K_i}{Pr - Pf} \times 100\%$

Keterangan:

- SK_i = bagian keuntungan setiap lembaga pemasaran ke-i
 K_i = keuntungan yang diperoleh setiap lembaga pemasaran ke-i
 Pr = harga jual di tingkat konsumen
 Pf = harga beli di tingkat produsen

1. Saluran I

Pedagang Pengumpul

$$SK_i = \frac{11.150}{47.000 - 32.000} \times 100\% \\ = 74,33 \%$$

2. Saluran II

Pedagang Besar

$$SK_i = \frac{4.550}{38.000 - 32.000} \times 100\% \\ = 75,83 \%$$

3. Saluran III

Pedagang Pengecer 1

$$SK_i = \frac{13.400}{49.000 - 32.000} \times 100\% \\ = 78,82 \%$$

4. Saluran IV

Pedagang Pengecer 2

$$SK_i = \frac{8.700}{45.000 - 32.000} \times 100\% \\ = 66,92 \%$$

5. Saluran V

Pedagang Pengecer 3

$$SK_i = \frac{12.000}{45.000 - 32.000} \times 100\% \\ = 92,30 \%$$