

DAFTAR PUSTAKA

- Ade P. S. A. 2014. dasar fisiologi ayam sentul berdasarkan kandungan lemak dan kolesterol daging. Skripsi. Fakultas peternakan Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto.
- Agus Yuniawan, I. 2017. Strategi Pengembangan Ayam Sentul Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Mimbar Agribisnis*. 3(1):2-10
- Badan Pusat Statistika Provinsi Jawa Barat. 2016. Provinsi Jawa Barat dalam Angka. BPS Provinsi Jawa Barat, Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistika. Populasi Ayam Buras Menurut Provinsi 2009-2016. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/12/18/1030/populasi-ayam-buras-menurut-provinsi-2009-2016.html>. Diakses tanggal: 24 Februari 2018.
- Baktiningsih, S. dkk. 2013. Produksi Telur Berbagai Jenis Ayam Sentul di Gabungan Kelompok Tani Ternak Ciung Wanara Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Peternakan* 1(3): 993-1000.
- Basu, S. 1979. Saluran pemasaran. Edisi pertama. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Cahyono, B. 2002. Ayam Buras Pedaging. Cetakan Kelima. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Dinas Peternakan Dan Perikanan Kabupten Ciamis. 2016. Jenis Varietas Ayam Sentul. Ciamis.
- Dinas Peternakan Dan Perikanan Kabupten Ciamis. 2017. Data Kelompok Peternak Ayam Sentul Di Kabupaten Ciamis 2017. Ciamis.
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementrian Pertanian..2017. Produksi Daging Ayam Buras di Jawa Barat. <http://ditjenpkih.pertanian.go.id>. Diakses tanggal 24 Februari 2018.
- Eko, F. H. 2013. Kinerja Ekonomi Usaha Ayam Sentul Di Kabupaten Ciamis. *Jurnal ilmiah peternakan* 1(3): 866-867.
- Gihon, P.E.H. 2017. Analisis Pola Saluran dan Marjin Pemasaran Ayam Buras (Studi kasus pada peternakan Jimmy's Fams, Cipanas Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). *Jurnal Agribisnis* 37:70-79.

- Kohls, R. L dan Joseph, N. Uhl. 2002. *Marketing Of Agri Cultural Product*. Prentice hall, New jersey.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 1990. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Dan Pengendalian*. Edisi kelima. Penerbit erlangga., Jakarta.
- Lestari, V.S dkk 2011. Peran Beberapa Lembaga Pemasaran Dalam Penjualan Telur Pada Peternak Ayam Ras Petelur Di Indonesia. *Jurnal ITP* 1(2): 142-145.
- Limbong, W.H dan Sitorus P. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian Jurusan Soisal Ekonomi Pertanian*. Institut pertanian bogor (IPB), Bogor.
- Nurchayono, E.M, dan Widyastuti, Y.E. 2003. *Usaha Pembesaran Ayam Buras Pedaging*. Cetakan Keenam. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Sartika, T. dan Iskandar. S. 2008. *Mengenal Plasma Nutfah Ayam Indonesia dan Pemanfaatannya*. Balai Penelitian Ternak, Puslitbang Peternakan, Bogor. hlm. 93 – 94.
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis teori dan aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soerjono, S. 2002. *Teori Peranan*. Bumi Aksara. Jakarta
- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang.
- Suharsimi, A. (1998). *Prosedur Penelitian*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Rusli, S. 1984. *Pengantar Ilmu Kependudukan*. LP3ES. Jakarta
- Usman, R. Dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Alfabeta, cv, Bandung.
- Yudianto Mandak, B dkk. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Study kasus di Pasar Bersehati Calaca dan Pinasungkulan Karombasan). *Jurnal zoetek*. 37: 70-79.
- Y. Rahmawati, dkk. 2014. Analisis Pola Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Usaha Ternak Ayam Broiler Pola Kemitraan Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal. *Animal Agriculture Journal* 3(3): 443-449.