

**STRATEGI *DIFERENSIASI* *MARKETING* DALAM UPAYA
PENINGKATAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN *ISLAMIC*
BANKING (IB) MASLAHAH DI PT BANK JABAR BANTEN
SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU CIAMIS**

TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.)**



Oleh:

**Endah Ganjar Zumanis
NIM 183404063**

**PROGRAM STUDI D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
2021**