

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. <i>Working Capital TurnOver</i> (Perputaran Modal Kerja)12	
2.1.1.1 Pengertian Perputaran Modal Kerja	13
2.1.1.2 Sumber Modal Kerja	14
2.1.1.3 Penggunaan Modal Kerja.....	15
2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	16
2.1.2. Struktur Modal	17
2.1.2.1 Pengertian Struktur Modal.....	18
2.1.2.2 Bentuk Struktur Modal	19
2.1.2.3 Rasio Struktur Modal	20
2.1.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	22
2.1.3. Rasio Profitabilitas	23
2.1.3.1 Pengertian Rasio Profitabilitas.....	24
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	25
2.1.3.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	26

2.1.3.4 <i>Return On Equity (ROE)</i>	28
2.1.4. Pengaruh <i>Working Capital Turn Over (WCTO)</i> dan Struktur Modal(<i>DER</i>) terhadap Profitabilitas (<i>ROE</i>)	29
2.1.5. Penelitian Terdahulu	31
2.2. Kerangka Pemikiran	35
2.3. Hipotesis	39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	40
3.1.1 Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia, Tbk	40
3.1.2 Visi & Misi Perusahaan.....	41
3.1.2.1 Visi Perusahaan.....	41
3.1.2.2 Misi Perusahaan	42
3.1.3 Kegiatan Usaha dan Jenis Produk yang Dihasilkan	42
3.1.4 Struktur Organisasi Perseroan	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	43
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.2.1 Jenis Data	45
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	46
3.3 Model/ Paradigma Penelitian	47
3.4 Teknik Analisis Data	47
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan.....	48
3.4.2 Analisis Statistik.....	48
3.4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.4.2.2 Analisis Regresi Berganda	52
3.4.2.3 Koefisien Determinasi.....	53
3.4.2.4 Uji Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 <i>Working Capital Turn Over</i> PT. Unilever Indonesia, Tbk tahun 2009-2018	57
4.1.2 Struktur Modal PT. Unilever Indonesia, Tbk tahun 2009-2018	59
4.1.3 Profitabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk tahun 2009-2018	60
4.2 Pembahasan.....	62

4.2.1 Pengaruh <i>Working Capital Turn Over</i> dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas PT. Unilever Indonesia, Tbk tahun 2009-2018	62
4.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1 Uji Normalitas	64
4.3.2 Uji Autokorelasi	64
4.3.3 Uji Multikolinearitas	65
4.3.4 Uji Heterokedasitas	65
4.4 Analisis Regresi Berganda	65
4.5 Koefisien Determinasi	67
4.6 Pengujian Hipotesis	67
4.6.1 Secara Simultan	67
4.6.2 Secara Parsial	68
4.6.2.1 <i>Working Capital Turn Over (WCTO)</i> terhadap <i>Return On Equity (ROE)</i>	68
4.6.2.2 Debt to Equity Ratio (DER) terhadap <i>Return On Equity (ROE)</i>	69
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
 DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100