

## ABSTRAK

**Rizal Fajar Santosa. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME PENJUALAN TAHU BULAT WINDO JAYA DI TASIKMALAYA** Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

Pada penelitian ini penulis melihat masalah yang dialami oleh perusahaan Windo Jaya yang sudah bertahun-tahun menjual tahu bulat tetapi setiap tahun penjualannya fluktuatif dan bahkan cenderung mengalami penurunan. Tentu ada faktor yang mempengaruhi kenapa perusahaan mengalami keadaan tersebut, karena jika tetapi dibiarkan akan berakibat buruk bagi perusahaan salah satunya pengurangan karyawan perusahaan yang bahkan sudah dilakukan oleh pemilik perusahaan karena penjualan yang terus menurun sehingga harus mengeluarkan beberapa karyawan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan tahu bulat Windo Jaya di Tasikmalaya. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi volume penjualan tahu bulat Windo Jaya di Tasikmalaya.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber primer adalah pemilik perusahaan yang sekaligus sebagai bagian *marketing* dari perusahaan, distributor-distributor dan konsumen harian yang membeli langsung ke perusahaan Windo Jaya. Adapun data sekunder dalam penelitian ini berupa dokumen-dokumen perusahaan yang berkaitan dengan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data, penulis menggunakan teknik menurut Miles dan Huberman. Yakni: *Data Reduction* (Reduksi Data), *Data Display* (Penyajian Data), dan *Conclusion Drawing/Verification*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Tahu Bulat Windo Jaya di Tasikmalaya”, bahwa penjualan tahu bulat Windo Jaya di Tasikmalaya ini dipengaruhi oleh faktor bonus, diskon, harga dan lokasi perusahaan, tidak ada pengiklanan produk, jenis dan karakteristik barang, syarat penjualan, kondisi pasar, kepercayaan antara penjual dan pembeli, kebijakan pemerintah dan pandemi. Frekuensi pembelian dan jumlah kuantitasnya serta kondisi organisasi yang masih kekurangan SDM yang berkualitas menjadi hal yang berpengaruh karena menghambat proses produksi.

**Kata Kunci:** Faktor Penjualan, Volume Penjualan, Tahu Bulat

## **ABSTRACT**

***Rizal Fajar Santosa. (2020). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING SALES VOLUME WINDO JAYA ROUND TOFU IN TASIKMALAYA*** *Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Siliwangi University*

*In this research, the writer sees the problem experienced by Windo Jaya Company which has been selling tofu for years but its sales fluctuate every year and even tends to decrease. Of course there are factors that affecting why companies experience this situation, because if left unchecked it will be bad for the company, one of which is the reduction in company employees that has even been done by the owner of the company because sales continue to decline so that some employees must be issued. The formulation of the problem in this research is to analyze the factors that affecting the sales volume of Windo Jaya's tofu in Tasikmalaya. The purpose of this study is intended to determine what factors affecting the sales volume of Windo Jaya's tofu in Tasikmalaya.*

*This research uses descriptive research method with a qualitative approach. In this research, the primary source is the owner of the company who is also a part of the marketing of the company, distributors and daily consumers who buy directly from Windo Jaya. The Secondary data in this study in the form of company documents relating to research. Data collection techniques are done by observation, interview and documentation. While the data analysis technique, the writer uses the technique according to Miles and Huberman. Namely: Data Reduction, Data Display, and Conclusion Drawing/Verification.*

*Based on the result of research conducted by the author on "Analysis of Factors Affecting Sales Volume Windo Jaya Round Tofu in Tasikmalaya", that the sale of round tofu Windo Jaya in Tasikmalaya is affected by factors of bonuses, discounts, prices and company location, there is no advertising products, types and characteristics of goods, terms of sale, market conditions, trust between sellers and buyers, government policies and pandemics. The frequency of purchase and the quantity and the condition of the organization which still lacks qualified human resources are influential because it impedes the production process.*

***Keyword:*** *Factors that affect Sales, Sales Volume, Round Tofu*