

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Motivasi.....	9
2. Motivasi Dalam Perspektif Islam.....	26
3. Pengawasan.....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	58
C. Kerangka Pemikiran.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Metode Penelitian.....	66
B. Sumber Data.....	67
C. Teknik Pengumpulan Data.....	67
1. Wawancara.....	68
2. Observasi.....	68
3. Dokumentasi.....	69
D. Instrumen Penelitian.....	69
E. Uji Kredibilitas Data.....	70
1. Perpanjangan Pengamatan.....	70
2. Triangulasi.....	71
3. Menggunakan Bahan Referensi.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	72
1. Pengumpulan Data.....	72
2. Reduksi Data.....	73
3. Penyajian Data.....	73
4. Menarik Kesimpulan/Vertifikasi.....	73
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	73
1. Tempat Penelitian.....	73
2. Waktu Penelitian.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
A. Gambaran Umum Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Tasikmalaya.....	75
1. Profil Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Tasimalaya.....	75
2. Visi dan Misi Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Taikmalaya.....	76
3. Struktur Organisasi Pabrik Snadal dan Sepatu One Love Kota Tasikmalaya.....	76
4. Proses Produksi Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Tasikmalaya.....	77
B. Analisis Fungsi Motivasi Dalam Perspektif Islaam Pada Pabrik Sandal dan Seaptu One Love Kota Tasikmalaya.....	79
1. Analisis Fungsi Motivasi Dalam Perspektif islam Pada Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Tasikamalay.....	79
2. Analisis Fungsi Pengawasan Dalam Perspektif islam Pada Pabrik Sandal dan Sepatu One Love Kota Tasikamalaya.....	89
BAB IV PENUTUP.....	98
A. Simpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100