

ABSTRAK

Tyas Nur Zulfah, 2021. Pengaruh Media Pembelajaran Vidgram (Video Instagram) pada Pelajaran Sejarah Materi Perundingan Linggarjati Terhadap Kesadaran Sejarah Siswa di Kelas XI IPS 5 SMAN 6 Tasikmalaya Semester Genap Tahun Ajaran 2020/ 2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran vidgram (video instagram) terhadap kesadaran sejarah siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Quasi Eksperimen dengan desain *nonequivalent kontrol group*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu angket dan observasi. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah borang angket dan observasi. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XI IPS SMAN 6 Tasikmalaya dengan jumlah 168 peserta didik, yang dijadikan sampel adalah kelas XI IPS 5 sebagai kelas eksperimen dengan jumlah 35 peserta didik, dan kelas XI IPS 4 sebagai kelas kontrol dengan jumlah 33 peserta didik. Teknik analisis data dalam penelitian ini berupa uji normalitas, uji homogenitas, uji-t dan N-gain.

Berdasarkan penelitian terdapat pengaruh media pembelajaran vidgram (video instagram) terhadap kesadaran sejarah yang ditunjukkan dengan adanya perubahan sikap kesadaran sejarah siswa. Perubahan tersebut dilihat dari perolehan rata-rata skor angket sebelum menggunakan media pembelajaran video Instagram sebesar 84.36, sedangkan perolehan rata-rata skor angket sesudah menggunakan media pembelajaran video Instagram sebesar 95.18. Data tersebut mendukung bahwa penelitian yang dilakukan peneliti berhasil dibuktikan berdasarkan Uji-t menggunakan *Independent sample T-test*, yakni nilai Sig.(2tailed) < 0.05. Dengan demikian, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh pengaruh media pembelajaran vidgram (video instagram) pada pelajaran sejarah materi perundingan linggarjati terhadap kesadaran sejarah siswa di kelas XI IPS 5 SMAN 6 Tasikmalaya semester genap tahun ajaran 2020/ 2021.

Kata Kunci : *Media Pembelajaran Vidgram , Kesadaran Sejarah, Pembelajaran Sejarah*

ABSTRACT

Tyas Nur Zulfah, 2021. *The Influence of Vidgram (Instagram Video) on the History Lesson of the Linggarjati Negotiation Material on the Historical Awareness of Students in class XI IPS 5 SMAN 6 Tasikmalaya even Semester of the year 2020/2021*

This study aims to find out the influence of vidgram learning media (Instagram video) on students historical awareness. The method used in this study was quasi eksperimen with nonequivalent control group design. Data collection techniques in this study are questionnaires and observations. The instruments used in this study are the questionnaire form and observation. the questionnaire form consist of 22 statements used to measure students historical awareness. The population in this study was students of class XI IPS SMAN 6 Tasikmalaya with a total of 168 students, and the samples in this study were class XI IPS 5 as an experimental class with a total of 35 students, and class XI IPS 4 as a control class with a total of 33 students. Data processing is assisted by using SPSS version 24.0 with the intention of simplifying the data processing process. Data analysis techniques in this study in the form of normality test, homogeneity test, T test and N-gain test.

Based on the study there is the influence of vidgram (Instagram video) on students historical awareness shown by the change in attitude of historical awareness of students. The change was seen from average score of the questionnaire before using Instagram video learning media is 84.36, while the average score of the questionnaire after using Instagram video learning media is 95.18. The data supports that the study conducted by reseaechrs successfully proven based on the T test using an Independent sample T test, namely the value of Sig(2tailed) < 0.05. Therefore, Ho wa rejected and Ha accepted means there is an influence of learning media vidgram (Instagram video) on the lesson history material linggarjati negotiations on students historical awarenessin class XI IPS 5 SMAN 6 Tasikmalaya for the even semester of the academic year 2020/ 2021.

Keywords : *Vidgram Learning Media, Historical Awareness, History Learning*