

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1 Kegunaan Teoretis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
<b>II. TINJAUAN TEORETIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Media Sosial .....	9
2.1.1.1 Pengertian Media Sosial .....	9
2.1.1.2 Jenis-jenis Media Sosial .....	10
2.1.1.3 Indikator Media Sosial.....	11
2.1.2 Konformitas.....	11
2.1.2.1 Pengertian Konformitas.....	11
2.1.2.2 Jenis-jenis Konformitas .....	12
2.1.2.3 Indikator Konformitas .....	13
2.1.3 Gaya Hidup .....	14
2.1.3.1 Pengertian Gaya Hidup .....	14
2.1.3.2 Jenis-jenis Gaya Hidup .....	14

2.1.3.3 Indikator Gaya Hidup .....	15
2.1.4 Perilaku Konsumtif .....	16
2.1.4.1 Pengertian Kecerdasan Emosional .....	16
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	17
2.1.4.3 Indikator Perilaku Konsumtif .....	18
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	24
<b>III. PROSEDUR PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.2 Variabel Penelitian .....	26
3.3 Desain Penelitian .....	30
3.4 Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1 Populasi .....	31
3.4.2 Sampel .....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6 Instrumen Penelitian .....	32
3.6.1 Kisi-kisi Instrumen.....	33
3.6.2 Uji Coba Instrumen Penelitian.....	34
3.6.2.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
3.7.1 Analisis Data Deskriptif .....	37
3.7.2 <i>Method of Succesive interval</i> (MSI) .....	38
3.7.3 Pengujian Hipotesis .....	38
3.7.3.1 Uji Prasyarat Analisis.....	38
3.7.3.2 Analisis Jalur (Path Analysis) .....	35
3.8 Langkah-langkah Penelitian .....	39
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian .....	40
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	42

4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian .....	42
4.1.2 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2 Hasil Analisis Data .....	47
4.2.1 Uji Pra Syarat Analisis .....	47
4.3 Uji Hipotesis .....	50
4.3.1 Analisis Jalur (Path Analysis) .....	50
4.3.2 Sobel Test.....	55
4.3.3 Uji F .....	57
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
4.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif .....	58
4.4.2 Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif.....	59
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	61
4.4.4 Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup .....	63
4.4.5 Pengaruh Konformitas Terhadap Gaya Hidup.....	64
4.4.6 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup.....	65
4.4.7 Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup.....	66
4.4.8 Pengaruh Media Sosial, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	67
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Saran .....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Tabel Pra Penelitian .....	3
2.1 Tabel Penelitian Relevan .....	19
3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.2 Populasi Penelitian.....	31
3.3 Tabel Daftar Penskoran Jawaban.....	32
3.4 Tabel Kisi-Kisi Instrumen.....	33
3.5 Tabel Rangkuman Uji Coba Instrumen .....	35
3.6 Tabel Interpretasi Nilai Koefisien Reliabilitas.....	36
3.7 Tabel Rangkuman Uji Reliabilitas.....	36
3.8 Tabel Jadwal Penelitian .....	38
4.1 Tabel Nilai Jenjang Interval Media Sosial.....	43
4.2 Tabel Nilai Jenjang Interval Konformitas.....	44
4.3 Tabel Nilai Jenjang Interval Gaya Hidup .....	45
4.4 Tabel Nilai Jenjang Interval Perilaku Konsumtif .....	46
4.5 Tabel Ringkasan Uji Normalitas X dan Z Terhadap Y.....	47
4.6 Tabel Ringkasan Uji Normalitas X Terhadap Z .....	48
4.7 Tabel Ringkasan Uji Linearitas .....	48
4.8 Tabel Ringkasan Uji Multikolinearitas .....	49
4.9 Tabel Ringkasan Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.10 Tabel Pengaruh X dan Z Terhadap Y .....	51
4.11 Tabel Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Z .....	53
4.12 Tabel Pengaruh Dari Setiap Variabel.....	54
4.13 Tabel Koefisien dan <i>Standar Error</i> Hubungan Antar Variabel .....	55
4.14 Tabel Rangkuman Hasil Uji F.....	57

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	24
3.1 Gambar Alur langkah-Langkah Penelitian .....	40
4.1 Gambar Substruktur 1 .....	50
4.2 Gambar Substruktur 2 .....	52
4.3 Gambar Model Diagram Jalur.....	54
4.4 Gambar Sobel Test Statistic .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 .....	73
Lampiran 2 .....	91
Lampiran 3 .....	106
Lampiran 4 .....	142
Lampiran 5 .....	153
Lampiran 6 .....	164
Lampiran 7 .....	168
Lampiran 8 .....	169

