

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12

2.1.1	Investasi.....	12
2.1.1.1	Bentuk-Bentuk Investasi.....	13
2.1.1.2	Tujuan investasi.....	13
2.1.1.3	Proses Investasi.....	14
2.1.2	Saham.....	16
2.1.2.1	Jenis-Jenis Saham.....	17
2.1.2.2	Keuntungan dan Risiko Kepemilikan Saham ....	19
2.1.2.3	Penilaian Saham.....	20
2.1.2.4	Harga saham.....	22
2.1.2.5	Jenis-Jenis Harga Saham.....	22
2.1.2.6	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga saham	24
2.1.2.7	Analisis Saham.....	27
2.1.3	<i>Stock Return</i> .....	30
2.1.3.1	Jenis-Jenis <i>Stock Return</i> .....	30
2.1.3.2	Komponen <i>Stock Return</i> .....	31
2.1.3.3	Rumus <i>Stock Return</i> .....	32
2.1.4	<i>Trading Volume Activity</i> .....	33
2.1.4.1	Pengertian <i>Trading Volume Activity</i> .....	33
2.1.4.2	Rumus <i>Trading Volume Activity</i> .....	35
2.1.5	<i>Market Capitalization</i> .....	36
2.1.5.1	Pengertian <i>Market Capitalization</i> .....	36
2.1.5.2	Rumus <i>Market Capitalization</i> .....	36
2.1.6	Penelitian terdahulu.....	38

2.2 Kerangka Pemikiran .....	40
2.3 Hipotesis .....	46
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1 Objek Penelitian .....	47
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
3.1.2 Tujuan Perusahaan (Visi dan Misi) .....	53
3.1.3 Nilai-Nilai Utama Perusahaan.....	53
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	55
3.2 Metode Penelitian .....	55
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	56
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.2.2.1 Jenis Data .....	59
3.2.2.2 Populasi dan Sampel .....	60
3.2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	60
3.3 Model Penelitian (Paradigma Penelitian).....	61
3.4 Teknik Analisis Data .....	62
3.4.1 Uji Model / Asumsi Klasik.....	63
3.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
3.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	70

4.1.1 <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019.....	70
4.1.2 <i>Market Capitalization</i> (MC) PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019 .....	71
4.1.3 <i>Stock Return</i> (SR) PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019.....	72
4.1.4 Pengaruh <i>Trading Volume Activity</i> dan <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Stock Return</i> PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk .....	74
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.1.4.3 Koefisien Determinasi.....	80
4.1.4.4 Pengujian Hipotesis.....	81
4.2 Pembahasan .....	82
4.2.1 <i>Trading Volume Activity</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019 .....	82
4.2.2 <i>Market Capitalization</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019.....	82
4.2.3 <i>Stock Return</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk periode 2010-2019.....	83
4.2.4 Pengaruh <i>Trading Volume Activity</i> dan <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Stock Return</i> PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk .....	83

4.2.5 Pengaruh <i>Trading Volume Activity</i> terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk secara parsial .....	84
4.2.6 Pengaruh <i>Market Capitalization</i> terhadap <i>Stock Return</i> pada PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk secara parsial .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN 8.....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>130</b>