

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Puteh. (2016). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bisnis Kuliner dengan Pendekatan Serqual”. *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 5.
- Afnina. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 9.
- Alhilal Hamdi. (2020). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang di Kota Batam”. *Jurnal Akrab Juara*. Vol. 5.
- Basuki A.T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta.
- Cynthia Violita Wijaya. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy”. *Jurnal Agora*. Vol. 5, No. 1.
- Dewi Maharani Purbasari. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Ulang”. *Jurnal Inspirasi Manajemen*. Vol. 2.
- Dwi Aliyyah Apriyani. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen *The Little A Coffee Shop Sidoarjo*)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 51, No. 2.
- Engel, James F, 2011. *Perilaku Konsumen*, ed. Ke-6. Terjemahan: Budijanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferninda Manoppo. (2013). “Kualitas Pelayanan dan *Servicescape* terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gran Puri Manado”. *Jurnal Emba*. Vol. 1, No. 4, Hal. 1341-1348.
- Febby Gita Cahyani. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 3.
- Ghozali I. (2009). *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.

- _____. (2014). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS*. Semarang: Undip.
- Hardani et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Heni Rohaeni. (2018). “Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ecodemica*. Vol. 2.
- Iis Maulidah, Joko Widodo. (2019). “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 13 No. 1.
- I.G.A Yulia Purnamasari. (2015). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 *Fashion Online* di Singaraja”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*. Vol. 5. No. 1.
- Jefry, Agus Supandi Soegoto, Sjendry Serulo. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado”. *Jurnal Emba*. Vol. 2, No. 3, Hal. 1768-1780
- Kotler, Philip. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Ludviyatus Sholeha. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 12.
- Ni Wayan Wina Premayani. (2019). “Pengaruh Kewajaran Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Wina Rumah Kebaya”. *Jurnal Widya Manajemen*. Vol. 2.
- Novarianda H. (2018). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Performance*. Vol. 25, No. 2. Hal. 28-35.
- Ralph Edfrans Tuju. (2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado”. *Jurnal Emba*. 3, 1798-1807.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Shandy Widjoyo Putro dan Hatane Samuel. (2014). “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1. Hal 1-9.
- Tommy Setiawan Ruslim. (2016). “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville”. *Jurnal Ilmiah dan Bisnis*. Vol. 1.
- Yulna Dewita Hia, Rika Verawati. (2017). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmiah STKIP Sumatera Barat*.