

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Penilaian Konsumen terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel *Intervening*" ini, beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Tasikmalaya, 20 April 2020  
Yang Menyatakan,

**Fahira Amalia**  
**NPM. 161002028**