

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito dan Imroatul Hasanah. 2011 “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online di Situs Kaskus*”. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol.1. No.1, diakses melalui <http://eprints.undip.ac.id/29819/1/jurnal.pdf> pada tanggal 13 Maret 2020
- Adzhar, Zulfi. 2017, *E-commerce*, Jl.Imam Bonjol: Royal Asahan Press
- Damanto dan Sri Wardaya, 2016, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Yogyakarta: CV Budi Utama
- Effendi Usman, 2016, *Psikologi Konsumen*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Fahmi Irham, 2013, *Perilaku Organisasi*, Bandung: Alfabeta
- Farki, Ahmad Imam Baihaqi, dan Berto Mulia Wibawa. *Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia, (2016), Diakses melalui <http://ejournal3.undip.ac.id> , tanggal 20 Desember 2019.*
- Firmansyah Anang, 2019, *Pemasaran Produk dan Merek*, Jawa Timur; Qiara Media
- Fu’ad, Muhammad Abdul Baqi. 2016, *Hadist Shahih Bukkhari Muslim*, Depok: Fathan Prima Media
- Hadi Samsul, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta : Ekonisia
- Helmi Syafizal, dkk, 2010, *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press
- Hidayat Enang, 2015, *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Imam Heryanto dan Totok Triwibowo, 2018, *Path Analisis Menggunakan SPSS dan EXCEL Panduan Pengolahan Data Penelitian Untuk Skripsi/Tesis*, Bandung: Informatika
- Indrawati, 2017, *Perilaku Konsumen Individu*, Bandung: PT Refika Aditama
- Jatnika Tjejep, 2006, *Teori Keputusan Pembelian*, Jakarta: Selemba Empat
- John C. Mowen & Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong, 1998, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, Dialih bahasakan oleh Sindoro Alexander
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga,) Alih Bahasa: Bob Sabran
- Kristanto, Vigih Hery, 2018, *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Yogyakarta: Deepublish
- Natanoel Yonathan dan Sufren, 2014, *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Noor Juliansyah. 2014, *Analisis data Penelitian Ekonomi & Manajemen*, Jakarta: Grasindo
- Nugrahani, Asri Ardianti, *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*, (2019), Diakses melalui <http://ejournal3.undip.ac.id> tanggal 20 November 2019
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Priyastama Romie, 2017, *Buku Sakti Kuasai SPSS*, Yogyakarta: Start Up
- Purwanto, Nuri. *Pengaruh Perceived Risk dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia (Studi Kasus pada Konsumen*

Tokopedia di Kota Jombang), (2019), Diakses melalui <http://jurnal.ibmt.ac.id> , tanggal 20 Desember 2019

Puspita, Dicka Ayu, dkk. *Persepsi Penilaian Konsumen Memediasi Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Berbelanja Online*. Universitas Udayana. Vol, 7. Diakses melalui <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i05.p> pada tanggal 09 Februari 2020.

Reza Haikal Hakim, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Go-Ride di Kota Bandung)*, Universitas, 2017. Hal 3, diakses melalui <https://ejournal.s1.undip.ac.id/index.php/management> pada tanggal 09 Februari 2020

Ridwan dan Akdon, 2015, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Cet-6*, Bandung: Alfabeta

Sakti, Nufransa Wira, 2012, *Buku Pintar Pajak E-commerce*, Yogyakarta: Visimedia

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: andi offset

Septi, Nana Nur Megawat. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop (Studi Kasus: Pelanggan Online Shop Lazada Pada Mahasiswa FEB UNILA)*, (2018), Diakses melalui <http://digilib.unila.ac.id> , tanggal 20 Desember 2019

Silalahi Ulber, 2017, *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*, Bandung: PT. Refika Aditama

Siregar Syofian, 2015, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif cet-3*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Sudaryono, 2018, *Metodologi Penelitian*, Depok: Rajawali Pers

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Sujarweni Wiratna, 2014, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustakabarupress

_____, 2015, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Sumarwan Ujang, 2014, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia

Sunyoto Danang, 2014, *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Suryani Tatik, 2013, *Perilaku konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Tjiptono Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset

_____, 2015, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset

Triton Prawira Budi, 2006, *SPSS 13.0 Terapan*, Yogyakarta: Andi Offset