

**PENGARUH PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*  
(Survei di *Marketplace* Shopee)  
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh,  
**Fahira Amalia**  
**161002028**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2020 M / 1441 H**